

さらに濃くおいしく「濃いめ」が「超・濃いめ」に進化！

「サッポロ 超・濃いめ」ブランドリニューアル発売

最高の満足感を目指した、新しいおいしさをお楽しみください



サッポロビール(株)は、RTD(注1)商品「サッポロ 濃いめのレモンサワー」「サッポロ 濃いめのレモンサワー 重ね檸檬」「サッポロ 濃いめのグレフルサワー」を8月中旬製造分から、RTS(注2)商品「サッポロ 濃いめのレモンサワーの素」「サッポロ 濃いめのグレフルサワーの素」を10月製造分から順次リニューアル(注3)します。

本ブランドは、居酒屋で提供されている手搾りサワーのような味わいを特長に、ギュッと手搾りしたような、しっかりすっぱいレモン味・ジューシーなグレフル味によるコストパフォーマンスの高さでご好評をいただいています。

このたび「濃いめ」ブランドは、「超・濃いめ」へリニューアルしました。「サッポロ 超・濃いめのレモンサワー」は、自家製レモン漬け込み酒を一部使用(注4)した“濃いめ製法”に加え、“まるごとレモンエキス”を新たに使用し(注5)、果実の酸味や味の濃さを強化。さらに満足感のある濃いめのレモン味に仕上げました。また、商品名に「超」をつけることで、さらに濃く満足感が増していることを表現しています。

さらに、RTD 商品・RTS 商品ともにパッケージデザインを刷新しました。よりリアルな果実のイラストに変更し、しっかりした酸味とみずみずしさを表現しています。

当社は、「サッポロ 超・濃いめ」ブランドのレモン味・グレフル味“濃いめ”の独自価値を、これからもお客様にご提案していきます。

(注1) Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料。

(注2) Ready to Serve の略。氷やソーダなどで割るだけで楽しめるお酒。

(注3) 「サッポロ 濃いめ」ブランドの全商品の中味、パッケージデザインを変更。

(注4) 「サッポロ 超・濃いめのグレフルサワー」「サッポロ 超・濃いめのグレフルサワーの素」では**グレープフルーツ**漬け込み酒を一部使用。【2026年9月28日(月)訂正】

(注5) 「サッポロ 超・濃いめのグレフルサワー」「サッポロ 超・濃いめのグレフルサワーの素」では“まるごとグレフルエキス”を使用。

■「サッポロ 超・濃いめのレモンサワー」リニューアル概要

- | | |
|---------------|---|
| 1. 商品名 | サッポロ 超・濃いめのレモンサワー |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 品目 | スピリッツ(発泡性) |
| 4. アルコール分 | 7% |
| 5. 純アルコール量 | 350ml 缶：19.6g、500ml 缶：28g |
| 6. 発売日・地域 | 2026 年 8 月中旬製造分より順次切替・全国 |
| 7. 参考小売価格 | 350ml 缶：159 円、500ml 缶：216 円
※いずれも税抜価格、10 月 1 日以降はオープン価格 |
| 8. リニューアルポイント | (中味)
・自家製レモン漬け込み酒を一部使用した“濃いめ製法”に加え、“まるごとレモンエキス”を新たに使用し、果実の酸味や味の濃さを強化。さらに満足感のある濃いめのレモン味に仕上げました。
(パッケージ)
・商品名に「超」をつけ、さらに濃く満足感が増していることを表現。
・よりリアルなレモンのイラストに変更し、しっかりした酸味とみずみずしさを表現。 |

■「サッポロ 超・濃いめのレモンサワー 重ね檸檬」リニューアル概要

- | | |
|---------------|--|
| 1. 商品名 | サッポロ 超・濃いめのレモンサワー 重ね檸檬 |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 品目 | スピリッツ(発泡性) |
| 4. アルコール分 | 4% |
| 5. 純アルコール量 | 350ml 缶：11.2g、500ml 缶：16g |
| 6. 発売日・地域 | 2026 年 8 月中旬製造分より順次切替・全国 |
| 7. 参考小売価格 | 350ml 缶：159 円、500ml 缶：216 円
※いずれも税抜価格、10 月 1 日以降はオープン価格 |
| 8. リニューアルポイント | (中味)
・厳選した 2 種類のレモン果汁と自家製レモン漬け込み酒を一部使用した“濃いめ製法”に加え、“まるごとレモンエキス”を新たに使用し果実の酸味や味の濃さを強化。さらに満足感のある濃いめのレモン味に仕上げました。
(パッケージ)
・商品名に「超」をつけ、さらに濃く満足感が増していることを表現。
・よりリアルなレモンのイラストに変更し、しっかりした酸味とみずみずしさを表現。 |

■「サッポロ 超・濃いめのグレフルサワー」リニューアル概要

1. 商品名	サッポロ 超・濃いめのグレフルサワー
2. パッケージ	350ml 缶、500ml 缶
3. 品目	スピリッツ(発泡性)
4. アルコール分	7%
5. 純アルコール量	350ml 缶：19.6g、500ml 缶：28g
6. 発売日・地域	2026 年 8 月中旬製造分より順次切替・全国
7. 参考小売価格	350ml 缶：159 円、500ml 缶：216 円 ※いずれも税抜価格、10 月 1 日以降はオープン価格
8. リニューアルポイント	(中味) ・ グレープフルーツ果汁とグレープフルーツ漬け込み酒を一部使用した“濃いめ製法”に加え、“まるごとグレフルエキス”を使用し果実の酸味や味の濃さを強化。さらに満足感のある濃いめのグレフル味に仕上げました。 (パッケージ) ・ 商品名に「超」をつけ、さらに濃く満足感が増していることを表現。 ・ よりリアルなグレープフルーツのイラストに変更し、ジューシーな味わいとみずみずしさを表現。

■「サッポロ 超・濃いめのレモンサワーの素」リニューアル概要

1. 商品名	サッポロ 超・濃いめのレモンサワーの素
2. パッケージ	500ml びん、1.8L ペットボトル
3. 品目	リキュール
4. アルコール分	25%
5. 発売日・地域	2026 年 10 月製造分より順次切替・全国
6. 参考小売価格	500ml びん：650 円、1.8 ペットボトル：1,650 円 ※いずれも税抜価格、10 月 1 日以降はオープン価格
7. リニューアルポイント	(中味) ・ レモン果汁とレモン漬け込み酒を一部使用した“濃いめ製法”で、さらに満足感のある濃いめのレモン味に仕上げました。 (パッケージ) ・ 商品名に「超」をつけ、さらに濃く満足感が増していることを表現。 ・ よりリアルなレモンのイラストに変更し、しっかりした酸味とみずみずしさを表現。

■「サッポロ 超・濃いめのグレフルサワーの素」リニューアル概要

1. 商品名	サッポロ 超・濃いめのグレフルサワーの素
2. パッケージ	500ml びん、1.8L ペットボトル
3. 品目	リキュール

- | | |
|---------------|--|
| 4. アルコール分 | 25% |
| 5. 発売日・地域 | 2026 年 10 月製造分より順次切替・全国 |
| 6. 参考小売価格 | 500ml びん：650 円、1.8 ペットボトル：1,650 円
※いずれも税抜価格、10 月 1 日以降はオープン価格 |
| 7. リニューアルポイント | (中味)
・ グレープフルーツ果汁とグレープフルーツ漬け込み酒を一部使用した
“濃いめ製法”で、さらに満足感のある濃いめのグレフル味に仕上げました。
(パッケージ)
・ 商品名に「超」をつけ、さらに濃く満足感が増していることを表現。
・ よりリアルなグレープフルーツのイラストに変更し、ジューシーな味わいとみずみずしさを表現。 |

■「サッポロ 超・濃いめ」ブランドについて

満足感のある果実感“超・濃いめ”の味わいが大好評なサワーブランドです。

定番商品として、レモンのほか、グレープフルーツや季節限定商品の展開もしています。

サッポロビール RTD 史上最大の販売数量を誇る人気ブランドです。

ブランドサイト：https://www.sapporobeer.jp/koime_lemon_sour/