



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ 男梅サワー」の独特な“味”を言葉にしてほしい！

ファン参加型のデザイン缶、限定発売

11月製造分のみ限定デザイン！



サッポロビール(株)は「サッポロ 男梅サワー」のパッケージデザインを11月製造分のみ変更します。

「サッポロ 男梅サワー」ブランドは、飲食店でも家庭でも唯一無二の梅干し感を楽しめる梅フレーバー5年連続No.1(注1)のサワーブランドです。「しょっぱい？すっぱい？あまい？」男梅サワーならではの味わいが多くのお客様からご好評をいただいております。その魅力をさらに多くのお客様に伝えるため「#マジでお願いだから男梅サワーの味をどうにか表現してほしいマジで」キャンペーン(注2)を6月に実施し、ファンの皆様から斬新で多彩な味の表現を募集しました。

今回発売するデザイン缶では、寄せられた味表現の中から秀逸な8つの言葉を裏面に配置し、ファンの皆様の創造力をお借りして男梅サワーの個性的で魅力的な味わいを表現しています。

今後も「サッポロ 男梅サワー」ブランドは食事と一緒に楽しめる「居酒屋系サワー」の定番として「お酒」の新しい魅力を提案し、新たな市場を創造していきます。

(注1)インテージ SRI 梅フレーバーチューハイ市場 2020年1月～2024年12月 累計販売金額 7業態計(SM・CVS・酒DS・一般酒店・業務用酒店・DRUG・ホームセンター計)

(注2)<https://www.sapporobeer.jp/otokoume/tastecp25/>

■商品概要

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | サッポロ 男梅サワー
※パッケージデザインのみ変更。 |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 発売日・地域 | 2025年11月製造分より順次切替出荷・全国
※11月製造分のみ限定デザインです。12月製造分より通常デザインとなります。 |
| 4. 参考小売価格 | 350ml 缶：184円、500ml 缶：250円 ※いずれも税抜価格 |

5. デザイン特長

本年6月にWEBで展開していた「#マジでお願いだから男梅サワーの味をどうにか表現してほしいマジで」キャンペーンで投稿いただいた味表現の中から、秀逸な言葉を裏面にデザイン。

※350ml 缶には3つ、500ml 缶には5つの言葉がデザインされています。

■サッポロ 男梅サワーについて

「男梅サワー」は、ノーベル製菓株式会社が販売する「男梅」の風味を再現した、サッポロビールとノーベル製菓のコラボレーション商品です。当社だけが使用している梅干しまるごと粉碎浸漬酒により、その味と香りを余すことなく封じ込めました。

梅干し丸ごとタネを除いて粉碎し、アルコールに浸漬することで梅干しの持つ旨味、香味を余すところなく抽出した唯一無二のしょっぱウメえ味が特長です。

サッポロ 男梅サワー ブランドサイト：<https://www.sapporobeer.jp/otokoume/>