



乾杯を  
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ ニッポンのシン・レモンサワー」パッケージリニューアル

「サッポロ ニッポンのシン・レモンサワー 華レモン」

2月25日(水)数量限定発売

春にぴったりな、この時期だけの“華レモン”が再登場！



サッポロビール(株)は「サッポロ ニッポンのシン・レモンサワー」を2025年12月製造分より順次パッケージリニューアルし、「サッポロ ニッポンのシン・レモンサワー 華レモン」を2026年2月25日(水)に全国で数量限定発売します。

本商品は“レモンのプロとつくった、ニッポンの人々に広く愛されるシン・定番レモンサワー”がコンセプトで、飲み飽きない絶妙なバランスと、ジューシーでレモンそのままよりも爽やかな味わいで好評いただいています。今回のリニューアルでは、缶の裏面にポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)との協働開発商品であることを記載することで、本商品の強みであるレモン素材へのこだわりを表現しています。

また、2025年3月に発売し大変ご好評いただいた「サッポロ ニッポンのシン・レモンサワー 華レモン」を2026年も発売します。本商品は、シン・レモンサワーらしいすっきりさと飲みごたえのバランスはそのままに、“レモンフラワーフレーバー”を使用した華やかな香りとおほのかなレモンの甘みが特長です。パッケージは、春の季節感を想起させる華やかな背景色と、レモンの花のイラストでレモンの華やかな香りや味わいを表現しています。ぜひ、春にぴったりなこの時期だけのシン・定番レモンサワーをお楽しみください。

当社は今後も「お酒」の新しい魅力を提案し、お客様の食中酒ニーズにお応えしていくとともに、新たな市場を創造することでRTD(注1)市場の活性化に貢献します。

(注1) Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料。

#### ■ 「サッポロ ニッポンのシン・レモンサワー」リニューアル概要

- |          |                     |
|----------|---------------------|
| 1. 商品名   | サッポロ ニッポンのシン・レモンサワー |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶     |
| 3. 品目    | リキュール(発泡性)          |

- |               |   |
|---------------|---|
| 4. アルコール分     | 5%  |
| 5. 純アルコール量    | 350ml 缶：14g、500ml 缶：20g   |
| 6. 発売日・地域     | 2025年12月製造分より順次切替・全国  |
| 7. 参考小売価格     | 350ml 缶：164円、500ml 缶：223円 ※いずれも税抜価格   |
| 8. リニューアルポイント | (パッケージ)<br>缶の裏面にポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)との協働開発商品であることを記載することで、本商品の強みであるレモン素材へのこだわりを表現。 |

#### ■「サッポロ ニッポンのシン・レモンサワー 華レモン」商品概要

- |            |   |
|------------|---|
| 1. 商品名     | サッポロ ニッポンのシン・レモンサワー 華レモン  |
| 2. パッケージ   | 350ml 缶、500ml 缶   |
| 3. 品目      | リキュール(発泡性)  |
| 4. アルコール分  | 5%  |
| 5. 純アルコール量 | 350ml 缶：14g、500ml 缶：20g   |
| 6. 発売日・地域  | 2026年2月25日(水)・全国  |
| 7. 参考小売価格  | 350ml 缶：164円、500ml 缶：223円 ※いずれも税抜価格   |
| 8. デザイン特長  | ・春の季節感を想起させる、華やかな背景色を使用。<br>・レモンの花のイラストでレモンの華やかな香りや味わいを表現。  |
| 9. 中味特長    | ・レモンを日本の食卓に広めてきたポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)のレモンのプロ「レモンマイスター」との協働開発<br>・レモンフラワーフレーバーを使用した、レモンの華やかな香り。<br>・ポッカサッポロ社オリジナル素材 セミクリア果汁使用。 |

#### ■サッポロ ニッポンのシン・レモンサワーについて

“レモンのプロとつくった、ニッポンの人々に広く愛されるシン・定番レモンサワー”がコンセプトの、飲み飽きないおいしさや飲み進めるほどにおいしくなっていく味わいのレモンサワー。日本の食卓にレモンを広めてきた、レモンのプロ ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)との協働開発商品です。レモンの果実感とスッキリ感のバランスを追求し、「レモンの生果そのままよりも爽やかなおいしさ」を実現しました。

ブランドサイト：[https://www.sapporobeer.jp/shin-lemon\\_sour/](https://www.sapporobeer.jp/shin-lemon_sour/)