



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ クラシック」発売 40 周年記念 乾杯動画でギネス世界記録™達成 北海道の皆さまに感謝を込めて、ブランドソング配信も開始！



サッポロビール(株)は、「サッポロ クラシック」の発売 40 周年を記念し、6 月 11 日(水)に北海道工場で、ギネス世界記録™認定式を実施しました。

今回の挑戦は、「サッポロ クラシック 40 周年 みんなでつなぐカンパイリレー」プロジェクトです(注1)。個別に撮影した乾杯の動画をつなげて1本の動画を作り、世界最大の乾杯のオンラインビデオチェーンとしてギネス世界記録™を達成しました。このプロジェクトは、「サッポロ クラシック」が生まれ育った北海道に感謝の気持ちを表すとともに、北海道を乾杯でつなぐビールブランドを目指すという想いを体現するために企画しました。

また、40 周年を記念し、本年2月から TVCM で放映している(注2)「サッポロ クラシック」初のオリジナルブランドソング「ここで、飲もうよ。」を、6 月 12 日(木)から各種音楽サブスクリプションサービスおよび JOYSOUND にて配信を開始します(注3)。

「サッポロ クラシック」は、地域限定ビールの先駆者的商品として 1985 年に誕生し、本年 6 月 12 日(木)で発売 40 周年を迎えます。発売以来、北海道の皆さまのご支持により、2024 年の年間累計販売数量は過去最高売上を更新しました。2025 年も売上好調で、5 月累計で前年比 107%と昨年を上回る勢いで成長しています(注4)。さらに、4 月からサッポロビール北海道工場で実施している「サッポロクラシック☆40th anniversary ツアー」(注5)も、大変ご好評いただいています。

当社は、「サッポロ クラシック」をこれからも北海道に寄り添うブランドとして進化させ、北海道の皆さまに北海道で暮らすしあわせを提供し続けるとともに、北海道で生まれ育ったいちばんの仲間として、北海道の象徴となるビールブランドを目指します。

(注1) <https://youtu.be/lbbbZMPp484>

(注2) https://www.sapporobeer.jp/news_release/0000017464/

(注3) 詳細は PRTIMES を参照 <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000002900.000012361.html>

(注4) 当社出荷実績にて(全容器計)

(注5) https://www.sapporobeer.jp/news_release/0000017446/

■ギネス世界記録認™定内容

1. 記録名 乾杯の最大のオンラインビデオチェーン
2. 英語記録名 Largest online video chain of people toasting
3. 認定記録日 2025年5月21日(水)
4. 認定達成数値 400 動画



■ 「サッポロ クラシック」について

北海道で生まれ育ったサッポロビールが、地域限定ビールの先駆けとして1985年に北海道への感謝の気持ちを込めてつくった北海道限定ビールです。北海道産ホップ、北海道産大麦麦芽を一部使用し、副原料を一切使わない麦芽100%で、北海道の食や気候と合わせた爽やかな味わいが特長です。

サッポロ クラシック ブランドサイト：<https://www.sapporobeer.jp/classic/>