



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

サッポロビール直営 新しい“お酒”を体験できるオンラインストア 「シュパーク」6月27日(金)より本格始動！

テストマーケティング商品第一弾！ビールテイスト「shuwappy(しゅわっぴ〜)」、
RTS(注1)「富良野ホップスピリッツ」を数量限定で販売開始！



サッポロビール(株)は新しい“お酒”を体験できるオンラインストア「シュパーク」を6月27日(金)より本格始動します。

本ストアは、ビール、RTD、ワイン、スピリッツなど様々なカテゴリーの商品を幅広く販売するとともに、テストマーケティングやお客様とのコミュニケーション、さらには地域、企業、コミュニティなどさまざまなパートナーとの共創や体験を通じて、お酒の新しい価値を提供します。

テストマーケティングの第一弾として、かつてない軽やかな味わいを実現したビールテイスト「shuwappy(しゅわっぴ〜)」と富良野産ホップの魅力を詰め込んだRTS(注1)「富良野ホップスピリッツ」を6月27日(金)より数量限定で販売開始します。

当社は世代を超えて、お酒の楽しさ・未来を分かち合う“場”をつくることで、お酒を通じた新しい体験や、新たな出会いによるワクワク感の創出を目指します。

(注1)Ready to Serve の略。氷やソーダなどで割るだけで楽しめるお酒。

■WEB サイト概要

1. 名称 シュパーク
2. WEB サイト URL <https://www.hoppin-garage.com/>

※WEBサイトのURLは前身となるサービス「ホッピングガレージ」のURLを継承しています。「ホッピングガレージ」は「シュパーク」オープンに伴いサービスを終了しました。

3. 主な内容

ビール、RTD、ワイン、スピリッツなど様々なカテゴリーの商品を幅広く販売するとともに、テストマーケティングやお客様とのコミュニケーション、さらには地域、企業、コミュニティなどさまざまなパートナーとの共創や体験を通じて、お酒の新しい価値を提供します。

取り扱い商品など、詳細はWEBサイトにてご確認ください。

4. WEB サイトデザイン

お酒を通じた「新しい体験」、「新たな出会いによるワクワク感」、「お酒を介したつながり」の創造により、世代を超えて、お酒の楽しさ・未来を分かち合う“場”づくりを目指すことを表現し、イラストレーターの Monkey Studio さんの書下ろし作品となります。

■ 「shuwappy」商品概要



1. 商品名	サッポロ shuwappy(しゅわっぴ〜)
2. パッケージ	350ml 缶
3. 品目	発泡酒②
4. アルコール分	5%
5. 純アルコール量	350ml 缶:14g
6. 発売日・地域	2025年6月27日(金)13時・予約開始(EC限定)
7. 発送開始日	2025年7月29日(火)以降順次 ※予定
8. EC販売価格	2本セット1,584円、5本セット2,200円(税込・送料込)
9. 中味特長	・麦芽を使わず、苦みや渋みを抑えたライトで飲みやすい味わい。 ・フレーバーホップの爽やかな香りと「のどごし」の心地よさが特長の新感覚のビールテイスト。

※予約いただいた方の中から抽選で20名様を先行体験会にご招待いたします。詳細は、「シュパーク」イベント案内ページ(<https://www.hoppin-garage.com/news/shuwappy/>)をご確認ください。

■「富良野ホップスピリッツ」商品概要



- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | サッポロ 富良野ホップスピリッツ |
| 2. パッケージ | 700ml びん |
| 3. 品目 | スピリッツ |
| 4. アルコール分 | 40% |
| 5. 発売日・地域 | 2025年6月27日(金)・受注開始(EC限定) |
| 6. 発送開始日 | 2025年6月28日(土) ※予定 |
| 7. EC販売価格 | 2,000円(税込・送料込) |
| 8. 中味特長 | <ul style="list-style-type: none">・富良野産ホップの魅力を詰め込んだスピリッツ。・華やかな香りと、ほのかにビターな余韻が特長です。・時の経過とともに、口あたりがやわらかくなる瓶内変化が愉しめます。・ソーダなどで割ってお楽しみください。 <p>※参考 本製品1：炭酸水5で割ってアルコール約6～7%のハイボールをつくることができます。</p> |