



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

創業 150 周年記念企画

SAPPORO PREMIUM BEER オリジナルデザイン缶

日本と世界各国で数量限定発売決定！

サッポロビール創業の原点である「中川清兵衛」をモチーフにデザイン



注：画像は日本国内発売商品のイメージです。

サッポロビール(株)は、前身となる開拓使麦酒醸造所誕生から 2026 年で創業 150 周年を迎えます。これを記念し「SAPPORO PREMIUM BEER 150 周年記念デザイン缶」を日本と世界各国(注1)で数量限定発売することを決定しました。

「SAPPORO PREMIUM BEER(注2)」は、サッポロビール(株)が通常は海外専用で展開しているブランドで、洗練された苦みとキレのある爽快感や味わいやシルバーカラーと独自のフォルムが特長です。

世界 50 か国以上で販売され、米国では約 40 年間にわたりアジアビールにおいてシェア No. 1(注3)を誇っています。日本国内でこのブランドを発売するのは今回が初となります。

今回のパッケージデザインは、サッポロビール創業の原点である「中川清兵衛」をモチーフにデザインしました。缶体の二次元コードを読み込むと、中川清兵衛のストーリーをご覧いただけます。中川清兵衛は、ドイツでビール醸造を学んだ初の日本人とされ、開拓使麦酒醸造所の建設に携わり、冷製「札幌ビール」の醸造に成功しました。

当社は創業 150 周年を機に、サッポロブランドを世界で輝くブランドとして強化していきます。

(注1) 韓国、台湾、香港、ベトナム、モンゴル、シンガポール、カンボジア、タイ、オーストラリア、ニュージーランド、イタリア、デンマーク、スペイン、米国(グアム、サイパン)、カナダ ※便宜上一部略称を使用。なお販売国は現時点での予定であり、変更が生じる可能性があります。

(注2) SAPPORO PREMIUM BEER ブランド <https://www.sapporobeer.jp/english/global/sapporopremiumbeer/en/>

(注3) 出典：ニールセン IQ、主要小売チャネルおよびコンビニ 対象：輸入ビール、販売ボリューム 期間：2020 年 11 月から 2025 年 11 月

■商品概要

1. 商品名	SAPPORO PREMIUM BEER 150 周年記念デザイン缶 ※中味は通常の SAPPORO PREMIUM BEER です
2. パッケージ	650ml 缶
3. 品目	ビール【2026年6月4日(木)追記】
4. アルコール度数	5%【2026年6月4日(木)追記】
5. 純アルコール量	650ml 缶：26g【2026年6月4日(木)追記】
6. 発売日・地域	2026年夏以降 世界各国（注1） 2026年12月1日（火）日本
7. 参考小売価格	498円（税抜）
8. デザイン特長	サッポロビール創業の原点である「中川清兵衛」をモチーフにデザイン（注4） （注4）本デザインに描かれている「中川清兵衛」は、海外向け Web コミックのキャラクターであり、実在の人物を忠実に再現したものではありません。

■「中川清兵衛（Nakagawa Seibei／1848-1916）」について

1848年与板藩（現在の新潟県長岡市与板町）に生まれ、ドイツでビール醸造を学んだ初の日本人とされています。17歳で横浜のドイツ商館に勤めた後、国禁を犯して密航。イギリスに約6年間滞在したのちドイツに渡り、ベルリンビール醸造会社で2年2か月間、ビール醸造の修業を積みます。1875年に帰国し、翌年、北海道に開業した官営の開拓使麦酒醸造所（現在のサッポロビールの前身）で主任技師を務め、冷製「札幌ビール」の醸造に成功しました。日本のビール産業の礎を築いた人物です。

詳細については、サッポログループ公式 note の記事をご覧ください。

<https://note.sapporoholdings.jp/n/nc157e32bab60>