



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

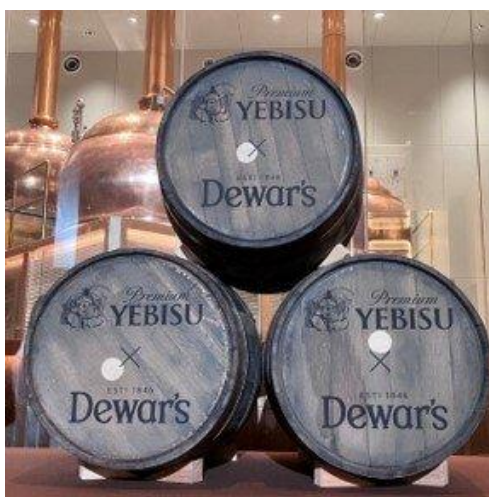
サッポロビール株式会社

木樽熟成エビス 遂に完成

「Key of the Night -Barrel aged-」

YEBISU BREWERY TOKYO で 10月15日(水)発売

ビールとウイスキーの垣根を超えたコラボレーション



サッポロビール(株)は「Key of the Night -Barrel aged-(キー オブ ザ ナイト バレル エイジド)」を、エビスビール発祥の地である恵比寿における醸造施設を伴ったエビスのブランド体験拠点「YEBISU BREWERY TOKYO(エビス ブルワリー トウキョウ)」(注1) 限定で、10月15日(水)に数量限定発売します。

本商品は YEBISU BREWERY TOKYO の開業1周年を記念し、同施設で4月に発売したバーレーワインスタイルのビール「Key of the Night」(注2) を、NO.1 スコッチウイスキー(注3) ブランド「デュワーズ」の「デュワーズ12年」の木樽で熟成させた特別なエビスです。デュワーズとエビスが出会うことで生み出される芳醇な香りと複雑な味わいが特長です。

また、発売前日の10月14日(火)に本商品の完成お披露目イベント「Unlock the Night」を先着88名様限定で YEBISU BREWERY TOKYO にて開催します。(注4)

100年以上の歴史を歩んできた両ブランドの哲学と味わいが掛け合わされた新たなビール体験を、ぜひ YEBISU BREWERY TOKYO でお楽しみください。

135年の歴史を持つエビスは、ビールの可能性をさらに追求し続け、これからもお客様の心を満たし、前に進む意欲を高めていくことで、世の中に前向きな変化をもたらせるよう挑戦を続けてまいります。

(注1) 「YEBISU BREWERY TOKYO」専用ページ <https://www.sapporobeer.jp/yebisu/communication/yebisu-brewery-tokyo/>

(注2) 「Key of the Night」発売リリース https://www.sapporobeer.jp/news_release/0000017571/

(注3) インテージ SRI+24年1月~12月スコッチ販売金額より7業態計 (SM・CVS・HC・DRUG・酒量販店・一般酒販店・業務用酒販店)

(注4) 「Unlock the Night」 イベントリリース https://www.sapporobeer.jp/news_release/0000017834/

■数量限定ビール「Key of the Night -Barrel aged-」概要

1. 商品名 Key of the Night -Barrel aged-(キー オブ ザ ナイト バレル エイジド)
2. パッケージ 樽商品
3. 発売日・地域 2025年10月15日(水)・「YEBISU BREWERY TOKYO」内限定
4. 特長・コンセプト 「Beer is a key. (ビールは鍵)」
YEBISU BREWERY TOKYO 1周年を記念した特別な1杯でゆったり味わう大人の宵時間。格別な時への扉を開く、「デュワーズ12年」で使用したファースト・フィル・バーボンカスクで熟成した特別なエビス。
デュワーズとエビスが会うことで生み出される芳醇な香りと複雑な味わい。YEBISU BREWERY TOKYO で過ごす上質で贅沢な時間をお届けします。

※エビス×デュワーズ コラボレーション特設サイト

<https://www.sapporobeer.jp/yebisu/communication/dewars-collaboration/>

【「YEBISU BREWERY TOKYO」提供ビール監修 Chief Experience Brewer 有友 亮太からのコメント】



「Key of the Night -Barrel aged-」は100年以上の伝統の火を絶やさず歩み続けてきたデュワーズとエビスだからこそ実現できた特別なビールです。YEBISU BREWERY TOKYOで醸造した「Key of the Night」を、「デュワーズ12年」の熟成に使用したファースト・フィル・バーボンカスクで熟成しました。木樽での熟成により、「デュワーズ12年」の芳醇な香りとエビスのふくよかなコクが調和した奥深い味わいが、皆様の新しいお酒の世界への扉を開けるきっかけになることを願っています。

<プロフィール>

2012年サッポロビール入社。サッポロビール北海道工場ではビール醸造を担当した後、酒類技術研究所にて酵母の研究に取り組む。その後、ドイツへ留学し、Brewmaster（ブリューマスター）の資格を取得。帰国後は新商品開発や研究を行う。「YEBISU BREWERY TOKYO」のビール醸造を担当。

■デュワーズブランドについて

1846年にスコットランドで誕生して以来、170年以上にわたって世界で愛され続けるスコッチウイスキー。創業者ジョン・デュワーによって生み出された「華やかな香りと、ダブルエイジ製法によるどこまでもなめらかな味わい」のデュワーズは、彼の息子たちの「革新的なアイデアと揺るぎない信念」によって世界的なウイスキー・ブランドとなりました。現在は2019年から6年連続でマスター・ブレンダー・オブ・ザ・イヤーに選出されているステファニー・マクラウド氏が担当。代表商品として「デュワーズ ホワイトラベル」「デュワーズ 12年」があります。

デュワーズ ブランドサイト：<https://dewars-jp.com/>

■YEBISU BREWERY TOKYOとは

2024年4月に開業した、エビスビール発祥の地・恵比寿にある醸造施設を伴ったエビスのブランド体験拠点。エビスの「ルーツ」に親しむミュージアム、今まさにここでつくられているビールの物語に触れられる「現在」のブルワリー、そしてブルワリーで作られたビールを楽しみながらこれからのビールとお客様との新しい関係を創造する「未来」のタップルームの3つのエリアからなる施設で、「YEBISU BREWERY TOKYO」でつくられた、ここでしか飲めないオリジナルエビスを楽しみながら、135年の歴史を持つエビスブランドならではの個性と物語に触れていただくことができます。

YEBISU BREWERY TOKYO 公式サイト：<https://www.sapporobeer.jp/yebisu/communication/yebisu-brewery-tokyo/>