2026年11月25日

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

漫画家・浦沢直樹氏が描く、新たなヱビスの物語。
「ヱビスビール 浦沢直樹描き下ろしデザイン缶」2月9日(火)
数量限定発売

ビヤホールを舞台にしたオリジナル短編漫画とともにたのしむ特別なヱビス



サッポロビール(株)は「ヱビスビール 浦沢直樹描き下ろしデザイン缶」を2027年2月9日(火)に全国で数量限定発売します。

ヱビスビールは「さぁ、いい顔でいきましょう。」をブランドメッセージとして、2025年から互いの姿勢に共鳴する人たちと共創しながら、人々の前向きな気持ちを生み出すようなコミュニケーションを展開してきました。今回、新たな共創として実現したのが、漫画家・浦沢直樹氏とのコラボレーションです。135年以上にわたり、幸せなひとときに寄り添い続けてきたヱビスブランドと、数々の作品を生み出し、物語を通じて人々の心を動かしてきた浦沢直樹氏。ビールと物語、それぞれのかたちで人々の心を豊かにしてきた両者が、このコラボレーションを通じて豊かな時間を届けます。

今回浦沢直樹氏が新たにオリジナル短編漫画を描き下ろしました。漫画の舞台は「ビヤホール」。ヱビスは日本で初めてビヤホールを開業し、日本のビヤホール文化と深い関わりを持ってきました。ビールを囲み、人々の語らいや乾杯が生まれるこの場所を舞台にした新たなヱビスの物語をお楽しみください。

デザイン缶には今回描き下ろされた漫画に登場する男女のイラストを採用し、これから始まる物語を予感させる、特別なデザインに仕上げました。缶の側面に印字された2次元コードをスマートフォンで読み込むことで、オリジナル短編漫画をお楽しみいただけます。

135年以上の歴史を持つヱビスは、ビールの可能性をさらに追求し続け、これからもお客様の心を満たし、前に進む意欲を高めていくことで、世の中に前向きな変化をもたらせるよう挑戦を続けていきます。

■商品概要

1. 商品名　　ヱビスビール 浦沢直樹描き下ろしデザイン缶

	※中味は通常のエビスビールと同じです。
2.パッケージ	350ml 缶、500ml 缶
3.発売日・地域	2027 年 2 月 9 日(火)・全国
4.参考小売価格	オープン価格
5.デザイン特長	・浦沢直樹氏描き下ろし漫画の登場人物のイラストを採用し、これから始まる物語を予感させる、特別なデザイン。 ・缶側面の 2 次元コードからアクセスできるオリジナル漫画

■浦沢直樹氏とは

浦沢直樹／漫画家

東京都生まれ。1983 年『BETA!!』でデビュー。代表作に『YAWARA!』『MONSTER』『Happy!』『20 世紀少年』など。これまでに小学館漫画賞を三度受賞したほか、国内外での受賞歴多数。現在、「ビッグコミックスピリッツ」にて『あさドラ！』を、「ビッグコミックオリジナル増刊」にて『最後の漫画教室』を 2 作同時連載中。

■エビスビールについて

1890 年の誕生以来、本場ドイツのおいしさにこだわり、本物のビールの先駆者として、おいしさを磨き続けてきたエビスビール。

麦芽 100%、エビス酵母、ふんだんに使用されたバイエルン産アロマホップを使用し、長期熟成。

吟味しつくされた原料と製法がつむぐ、旨味あふれる、ふくよかなコクが特長です。

誕生 135 年を迎えた 2025 年のリニューアルでは、麦芽の配合をきめ細かく調整することで、より一層ふくよかな余韻が楽しめる味わいと美しい黄金色に磨きをかけました。

エビス ブランドサイト https://www.sapporobeer.jp/yebisu/

©浦沢直樹/小学館