2026年11月18日

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

12月1日(火)の「SAPPORO PREMIUM BEER」日本初発売に先駆け、サッポロビール創業の物語を描くWebコンテンツ日本語版を11月18日(水)に公開

「SAPPORO PREMIUM BEER150周年記念デザイン缶」を海外で先行展開、香港のポップアップイベントには1日平均2,000人以上が来場





サッポロビール(株)は、「SAPPORO PREMIUM BEER 150周年記念デザイン缶」(注1)を、12月1日(火)から日本で数量限定発売します。「SAPPORO PREMIUM BEER」(注2)ブランドを日本国内で発売するのは、今回が初めてです。

日本での発売に先立ち、サッポロビール創業の原点である中川清兵衛の生涯と挑戦を年表や漫画で紹介するWebコンテンツ「THE STORY OF SEIBEI NAKAGAWA 中川清兵衛物語」の日本語版を、11月18日(水)に公開します。商品発売後は、缶体に記載した二次元コードからもアクセスできます。

「SAPPORO PREMIUM BEER」は、洗練された苦みとキレのある爽快な味わい、シルバーカラーと独自のフォルムを特長とする、当社の海外向けブランドです。世界60か国以上で販売され、米国では約40年間にわたり、アジアビールにおいてシェアNo.1を獲得しています。(注3)

当社は、創業150周年を記念した「SAPPORO PREMIUM BEER 150周年記念デザイン缶」を、2026年7月から世界各国(注4)で順次、数量限定発売しています。デザイン缶の展開も寄与し、2026年1月から9月までのサッポロブランドの販売数量は、北米は前年同期比11%増、APAC・欧州エリアで同30%増と好調に推移しました。また、香港で開催した150周年記念企画のポップアップイベントでは、14日間で延べ3万人以上、1日平均2,000人以上が来場し、一部のオリジナルグッズが完売するなど、各国で関心が広がっています。

当社は、「SAPPORO PREMIUM BEER」を通じて、日本の文化や価値観、サッポロビールの歴史を世界に伝えてきました。創業150周年を迎える2026年は、海外で展開してきた同ブランドを日本のお客様にもお届けし、日本発のグローバルブランドとしてさらに育成していきます。

今回公開するWebコンテンツもその取り組みの一環です。海外に渡ってビール醸造を学び、その技術を日本に持ち帰った中川清兵衛を、サッポロビールの原点と開拓者精神を象徴する存在として取り上げています。中川清兵衛の挑戦とビールづくりへの情熱を、日本を代表する文化のひとつである漫画で描くことで、創業以来受け継いできた物語やものづくりへのこだわりを、より多くの方にわかりやすく伝えます。

当社は、今後も「SAPPORO PREMIUM BEER」を日本発のグローバルブランドとして育成し、サッポロビールならではの歴史や文化を生かしたブランド価値を、国内外に発信していきます。

(注 1)「SAPPORO PREMIUM BEER 150 周年記念デザイン缶」発売リリース

(注 2) SAPPORO PREMIUM BEER ブランドサイト

(注 3)出典：ニールセン IQ、主要小売チャネルおよびコンビニ。対象：輸入ビール、販売ボリューム。期間：2021 年 10 月から 2026 年 10 月。

(注 4)韓国、台湾、香港、ベトナム、モンゴル、シンガポール、カンボジア、タイ、オーストラリア、ニュージーランド、イタリア、デンマーク、スペイン、米国、カナダ

■海外各国で広がる 150 周年記念の取り組み例

海外では、150 周年記念デザイン缶の発売に合わせ、店頭展開や消費者向け施策を実施しています。香港で開催したポップアップイベントには 1 日 2,000 人以上が来場しました。来場者は 20 代・30 代が中心で、SNS のフォローを条件に「SAPPORO PREMIUM BEER」を提供しました。一部のオリジナルグッズが完売したほか、150 周年記念デザイン缶に関する SNS 投稿も見られるなど、高い関心を集めました。







＜香港のポップアップイベント会場の様子＞

米国では、150 周年の歴史を伝える店頭販促物とともに小売店で記念缶を展開。オーストラリアでは、店頭展開に加え、アスリートやインフルエンサー、現地メディアを招いたイベントを開催しました。ベトナムでは、店頭陳列やチラシ、ブランド公式 SNS での情報発信に加え、消費者向けキャンペーンを実施しています。





＜米国での 150 周年記念デザイン缶の店頭展開の様子＞



＜オーストラリアでのイベントの様子＞



＜ベトナムでの 150 周年記念デザイン缶の店頭展開の様子＞

■中川清兵衛の生涯と挑戦を描く Web コンテンツを公開

「THE STORY OF SEIBEI NAKAGAWA 中川清兵衛物語」は、サッポロビール創業の原点となった中川清兵衛の歩みを、年表と漫画で紹介する Web コンテンツです。創業 150 周年記念企画の一環として制作し、中川清兵衛の挑戦を通じて、創業以来受け継がれてきたサッポロビールの開拓者精神を伝えます。海外ではすでに複数の言語で公開しており、11 月 18 日(水)に日本語版を公開します。

中川清兵衛は 1848 年に現在の新潟県長岡市与板町に生まれ、17 歳で日本を離れました。イギリスを経てドイツに渡り、ベルリン近郊のビール会社でビール醸造を学びました。1875 年に帰国し、翌 1876 年には開拓使麦酒醸造所の建設に従事するとともに、醸造人として本格的なビールづくりを担いました。Web コンテンツでは、海外で醸造技術を学び、「札幌ビール」の誕生を支えた中川清兵衛の挑戦を紹介します。



＜WEB コンテンツ概要＞

1. 名称	THE STORY OF SEIBEI NAKAGAWA 中川清兵衛物語
2. 日本語版公開日	2026 年 11 月 18 日(水)
3. 内容	中川清兵衛の生涯を紹介する年表および漫画
4. 閲覧方法	特設サイトから閲覧。 商品発売後は、缶体に記載した二次元コードからもアクセス可能。
5. URL	https://www.sapporobreweries.com/brands/spb/150th/jp/

※本漫画は史実をもとに構成していますが、演出上の表現を含みます。また、登場人物は実在の人物を忠実に再現したものではありません。

■「SAPPORO PREMIUM BEER 150 周年記念デザイン缶」商品概要



1. 商品名	SAPPORO PREMIUM BEER 150 周年記念デザイン缶 ※中味は通常の SAPPORO PREMIUM BEER です
2. パッケージ	650ml 缶
3. 品目	ビール
4. アルコール度数	5%
5. 純アルコール量	650ml 缶：26g
6. 発売日・地域	2026 年夏以降・世界各国（注 4） 2026 年 12 月 1 日(火)・日本
7. 参考小売価格	498 円(税抜)
8. デザイン特長	サッポロビール創業の原点である「中川清兵衛」をモチーフにデザイン（注 5） （注 5）本デザインに描かれている「中川清兵衛」は、海外向け Web コミックのキャラクターであり、実在の人物を忠実に再現したものではありません