2026年11月4日

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

レモンとグレフルの黄金比を追求！
「サッポロ 超・濃いめのレモグレサワー 黄金比」
2月2日(火)数量限定発売

レモンの爽やかな酸味とグレフルのジューシーさが調和した理想の味わい



サッポロビール(株)は、「サッポロ 超・濃いめのレモグレサワー 黄金比」を2027年2月2日(火)に全国で数量限定発売します。

“濃いめ”から“超・濃いめ”に進化した「サッポロ 超・濃いめ」ブランド(注1)から、お客様にご好評いただいているレモンとグレープフルーツ、それぞれの魅力を引き立てる黄金比を追求した「レモグレサワー」が新登場します。本商品は、超・濃いめな果実感はそのままに、レモンの爽やかな酸味とグレフルのジューシーさが調和した理想の味わいに仕上げました。

パッケージは、「超・濃いめ」ブランドらしい親しみやすさを活かしながら、「黄金比」の名称にふさわしい金色の背景をあしらい、特別感のあるデザインに仕上げました。

当社は「サッポロ 超・濃いめ」ブランドならではの満足感のある果実感と、“超・濃いめ”のおいしさを、これからもお客様にご提案していきます。

(注1) さらに濃くおいしく「濃いめ」が「超・濃いめ」に進化！「サッポロ 超・濃いめ」ブランドリニューアル発売

■商品概要

1. 商品名	サッポロ 超・濃いめのレモグレサワー 黄金比
2. パッケージ	350ml缶、500ml缶
3. 品目	スピリッツ(発泡性)
4. アルコール分	7%
5. 純アルコール量	350ml缶:19.6g、500ml缶:28g
6. 発売日・地域	2027年2月2日(火)・全国

7. 参考小売価格	オープン価格
8. デザイン特長	・「超・濃いめ」ブランドらしい親しみやすさをベースに、「黄金比」の名称にふさわしい金色の背景をあしらった特別感のあるデザイン。
9. 中味特長	・レモンの爽やかな酸味とグレフルのジューシーさが調和した理想の味わい。 ・まるごとレモンエキス使用。 ・まるごとグレフルエキス使用。

■「サッポロ 超・濃いめ」ブランドについて

満足感のある果実感“超・濃いめ”の味わいが大好評なサワーブランドです。

定番商品として、レモンのほか、グレープフルーツや数量限定商品の展開もしています。

サッポロビール RTD 史上最大の販売数量を誇る人気ブランドです。

ブランドサイト：https://www.sapporobeer.jp/koime_lemon_sour/