

【九州・沖縄限定】サッポロ生ビール黒ラベル**「沖縄環境保全応援デザイン」缶 10 月 20 日(火)数量限定発売**

売上の一部を「一般財団法人 沖縄美ら島財団」に寄付し、沖縄の海洋環境保全を支援



サッポロビール(株)は、サッポロ生ビール黒ラベル「沖縄環境保全応援デザイン」缶を、10 月 20 日(火)に九州・沖縄で数量限定発売します。

本商品は、SDGs 目標 14「海の豊かさを守ろう」の達成に貢献する取り組みの一環として、売上 1 本につき 1 円を「一般財団法人 沖縄美ら島財団」へ寄付し、沖縄県の海洋環境保全活動を支援します。

パッケージには、沖縄の美しく豊かな海をデザインし「一般財団法人 沖縄美ら島財団」のホームページにアクセスできる二次元コードを記載しています。

サッポログループは「サッポログループサステナビリティ方針」のもと、その取り組むべきサステナビリティ重点課題の中に「環境との調和」「社会との共栄」を掲げています(注1)。当社は本商品を通じて、豊かな自然を未来につなげる環境保全に貢献していきます。

(注1) [サステナビリティ | サッポロビール 企業サイト](#)

■商品概要

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | サッポロ生ビール黒ラベル「沖縄環境保全応援デザイン」缶
※中味は通常の黒ラベルと同じです。 |
| 2. パッケージ | 350ml 缶 |
| 3. 発売日・地域 | 2026 年 10 月 20 日(火)・九州エリア 7 県(福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県)、沖縄県 |
| 4. 参考小売価格 | オープン価格 |
| 5. デザイン特長 | ・沖縄の美しく豊かな海をデザイン。
・「一般財団法人 沖縄美ら島財団」のホームページにアクセスできる二次元コードを記載。 |
| 6. 販売計画 | 6,000 ケース(350ml×24 本換算) |

■「一般財団法人 沖縄美ら島財団」について

「美らなる島の輝きを御万人（うまんちゅ）へ」という経営理念のもと、沖縄美ら海水族館をはじめ、海洋博公園や首里城公園など沖縄の豊かな自然や文化資源を活かした公園施設の管理運営を担う法人です。

財団内に設置された総合研究所を中心に、亜熱帯性動植物や海洋生物に関する専門的な調査研究、技術開発、教育普及活動を推進している組織です。

※「御万人（うまんちゅ）」とは、沖縄の方言で「万人、みんな」という意味です。

■「サッポロ生ビール黒ラベル」について

「サッポロ生ビール黒ラベル」は、1977年に「サッポロびん生」の名で誕生して以来、多くのお客様に愛され続けてきました。熱処理ビールが主役だった当時、生ビールの時代を切り開いた先駆的な商品です。麦のうまみと爽やかな後味の完璧なバランスの飲み飽きないうまさ。そして、味や香りを新鮮に保つ白く美しいクリーミーな泡が特長です。黒ラベルは、ビール好きの大人たちに愛されるビールを目指し、自分らしいビールを選ぶ喜びと、大人の自分を表現できる喜びをお届けしていきます。

また、2019年より東京・銀座に「サッポロ生ビール黒ラベル」のフラッグシップビヤバー「サッポロ生ビール黒ラベル THE BAR」を構え、黒ラベルの世界観とともに、提供品質に徹底的にこだわった生のうまさを味わえる体験を提供しています。

サッポロ生ビール黒ラベル ブランドサイト：<https://www.sapporobeer.jp/beer/>