

サッポロ生ビール黒ラベル「北陸かにデザイン」缶

10 月 20 日 (火) 数量限定発売

売上の一部を JF いしかわに寄付し、震災復興を支援



サッポロビール(株)は、サッポロ生ビール黒ラベル「北陸かにデザイン」缶を、10 月 20 日 (火) に東海北陸 7 県で数量限定発売します。

本商品は、北陸エリアで毎年 11 月に解禁を迎える蟹漁にあわせて発売します。また震災復興へ向けた支援を目的に、本商品の売上 1 本につき 1 円を JF いしかわに寄付することで石川県の漁業関係者を応援します。

パッケージには、北陸の冬の風物詩であるズワイガニを大きく配置し、北陸のかにの新鮮さとおいしさを表現しました。

当社は、本商品を通じて地域の活性化に貢献できることを願っています。

■商品概要

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | サッポロ生ビール黒ラベル「北陸かにデザイン」缶
※中味は通常の黒ラベルと同じです。 |
| 2. パッケージ | 350ml 缶 |
| 3. 発売日・地域 | 2026 年 10 月 20 日 (火)・石川県、富山県、福井県、愛知県、三重県、岐阜県、静岡県 |
| 4. 参考小売価格 | オープン価格 |
| 5. デザイン特長 | 北陸の冬の風物詩であるズワイガニを大きく配置し、北陸のかにの新鮮さとおいしさを表現。 |
| 6. 販売計画 | 2 万 4,000 ケース (350ml×24 本換算) |
| 7. 寄付贈呈先 | JF いしかわ-石川県漁業協同組合- |

【JF いしかわ -石川県漁業協同組合-】

地域の水産振興を旨として、組合員の相互扶助の精神に基づき、協同して組合員の事業及び生活のため、その経済的・社会的地位の向上を図ることを目的として、販売・購買・指導・共済の事業を行っています。

公式サイト：<http://www.ikgyoren.jf-net.ne.jp/index.html>

■「サッポロ生ビール黒ラベル」について

「サッポロ生ビール黒ラベル」は、1977年に「サッポロびん生」の名で誕生して以来、多くのお客様に愛され続けてきました。熱処理ビールが主役だった当時、生ビールの時代を切り開いた先駆的な商品です。麦のうまみと爽やかな後味の完璧なバランスの飲み飽きないうまさ。そして、味や香りを新鮮に保つ白く美しいクリーミーな泡が特長です。黒ラベルは、ビール好きの大人たちに愛されるビールを目指し、自分らしいビールを選ぶ喜びと、大人の自分を表現できる喜びをお届けしていきます。

また、2019年より東京・銀座に「サッポロ生ビール黒ラベル」のフラッグシップビヤバー「サッポロ生ビール黒ラベル THE BAR」を構え、黒ラベルの世界観とともに、提供品質に徹底的にこだわった生のうまさを味わえる体験を提供しています。

サッポロ生ビール黒ラベル ブランドサイト：<https://www.sapporobeer.jp/beer/>