

“つぶ” が主役の新感覚チューハイが登場！
「サッポロ つぶの革命 ピンクグレープフルーツ」

12 月 8 日 (火) 数量限定発売

まるで果実を食べているかのような贅沢な果実感をお楽しみください



サッポロビール(株)は「サッポロ つぶの革命 ピンクグレープフルーツ」を 12 月 8 日 (火) に全国で数量限定発売します。

近年、RTD(注 1)市場では、日常の中でちょっとした贅沢を楽しめる高付加価値商品のニーズが高まっています。当社はこうした市場環境をふまえ、まるで果実を食べているかのような贅沢な果実感をお楽しみいただける新商品「サッポロ つぶの革命 ピンクグレープフルーツ」を発売します。

本商品は、“つぶ”(注 2) がもたらす食感と果実感が特長の新感覚チューハイです。ピンクグレープフルーツの果汁に加え、ペーストと果肉(パルプ)を使用することで、果実を食べているかのようなジューシーな味わいを実現しました。

パッケージは、ゴールドの背景色で高級感を演出するとともに“つぶ”の存在がひと目で伝わるデザインとしました。ぜひ、これまでにない贅沢な飲用体験をお楽しみください。

当社は今後も「お酒」の新しい価値を提案し、お客様の食中酒ニーズにお応えしていくとともに、新たな市場を創造することで RTD 市場の活性化に貢献します。

(注 1) Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料。

(注 2) 「つぶ」として、ピンクグレープフルーツの果肉(パルプ)部分を使用しています。

■商品概要

- | | |
|----------|------------------------|
| 1. 商品名 | サッポロ つぶの革命 ピンクグレープフルーツ |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 品目 | リキュール(発泡性) |

4. アルコール分	5%
5. 純アルコール量	350ml 缶:14g、500ml 缶 : 20g
6. 発売日・地域	2026 年 12 月 8 日 (火)・全国
7. 参考小売価格	オープン価格
8. デザイン特長	・ゴールドの背景色で高級感を演出。 ・グラスに注いだ様子のイラストで、“つぶ”が入っていることを表現。
9. 中味特長	・まるでグレープフルーツを食べているかのような果実感あふれる、ジューシーな味わいが特長。 ・ピンクグレープフルーツ果汁、グレープフルーツペースト、果肉(パルプ)を使用。