

サッポロ生ビール黒ラベル「JRA有馬記念缶」

11 月 17 日(火)数量限定発売

2025 年の有馬記念を制した「ミュージアムマイル号」と
「クリスチャン・デムーロ騎手」をデザイン



サッポロビール(株)は、JRA(日本中央競馬会)が主催する年末のドリームレース「第71回有馬記念」とタイアップした「サッポロ生ビール黒ラベル『JRA有馬記念缶』」を、11月17日(火)に全国で数量限定発売します。

本年のパッケージは、昨年の同レースで優勝した「ミュージアムマイル号」と「クリスチャン・デムーロ騎手」を中央に大きく配し「第71回有馬記念(GI)」の文字をあしらいました。

年末の国民的ビッグイベントである有馬記念を「サッポロ生ビール黒ラベル『JRA有馬記念缶』」とともに楽しみください。

■商品概要

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | サッポロ生ビール黒ラベル「JRA有馬記念缶」
※中味は通常の黒ラベルと同じです。 |
| 2. パッケージ | 350ml 缶 |
| 3. 発売日・地域 | 2026 年 11 月 17 日(火)・全国 |
| 4. 参考小売価格 | オープン価格 |
| 5. デザイン特長 | 2025 年の有馬記念を制した「ミュージアムマイル号」と「クリスチャン・デムーロ騎手」をデザイン。 |
| 6. 販売計画 | 4 万 5,000 ケース(大びん 633ml×20 本換算) |

■「サッポロ生ビール黒ラベル」について

「サッポロ生ビール黒ラベル」は、1977年に「サッポロびん生」の名で誕生して以来、多くのお客様に愛され続けてきました。熱処理ビールが主役だった当時、生ビールの時代を切り開いた先駆的な商品です。麦のうまみと爽やかな後味の完璧なバランスの飲み飽きないうまさ。そして、味や香りを新鮮に保つ白く美しいクリーミーな泡が特長です。黒ラベルは、ビール好きの大人たちに愛されるビールを目指し、自分らしいビールを選ぶ喜びと、大人の自分を表現できる喜びをお届けしていきます。

また、2019年より東京・銀座に「サッポロ生ビール黒ラベル」のフラッグシップビヤバー「サッポロ生ビール黒ラベル THE BAR」を構え、黒ラベルの世界観とともに、提供品質に徹底的にこだわった生のうまさを味わえる体験を提供しています。

サッポロ生ビール黒ラベル ブランドサイト：<https://www.sapporobeer.jp/beer/>