

「熟成梅」が「熟成梅プレミアム」に進化して新登場！

「サッポロ 男梅サワー 熟成梅プレミアム」

11 月 4 日(水)数量限定発売

3 年物の梅干しペーストを 2 倍に増量した、余韻豊かな男梅サワー



サッポロビール(株)は「サッポロ 男梅サワー 熟成梅プレミアム」を 11 月 4 日(水)に全国で数量限定発売します。

唯一無二の梅干し感にこだわる「サッポロ 男梅サワー」ブランドから、昨年 9 月に発売した「熟成梅」(注 1)がさらに味わい深く「熟成梅プレミアム」に進化して新登場します。本年は 3 年物の梅干しペーストを 2 倍に増量(注 2)し、長年熟成した梅干しの味わいを再現した“特製梅干しエキス”を使用することで、まろやかでコク深い梅干し感を実現しました。

パッケージは、金から深赤のグラデーションの背景に一粒の梅干しをあしらひ、梅干しの味わいと品質感を表現しています。ぜひ、これまでにない熟成感と余韻豊かな男梅サワーをお楽しみください。

今後も「サッポロ 男梅サワー」ブランドは食事と一緒に楽しめる「居酒屋系サワー」の定番として「お酒」の新しい価値を提案し、新たな市場を創造していきます。

(注 1) [“男梅サワー”から“角の取れた深くて梅え味” 「サッポロ 男梅サワー熟成梅」9 月 17 日\(水\)数量限定発売](#)

(注 2) 25 年発売「サッポロ 男梅サワー 熟成梅」比

■商品概要

1. 商品名	サッポロ 男梅サワー 超熟梅プレミアム
2. パッケージ	350ml 缶、500ml 缶
3. 品目	リキュール(発泡性)
4. アルコール分	5%
5. 純アルコール量	350ml 缶：14g、500ml 缶：20g
6. 発売日・地域	2026 年 11 月 4 日(水)・全国

- | | |
|-----------|--|
| 7. 参考小売価格 | オープン価格 |
| 8. デザイン特長 | ・ 金から深赤のグラデーションの背景に一粒の梅干しをあしらい、梅干しの味わいと品質感を表現。 |
| 9. 中味特長 | ・ 3年物の梅干しペーストを2倍に増量。
・ 長年熟成した梅干しの味わいを再現した“特製梅干しエキス”を使用することで、まろやかでコク深い梅干し感を実現。 |

■ サッポロ 男梅サワーについて

「男梅サワー」は、ノーベル製菓株式会社が販売する「男梅」の風味を再現した、サッポロビールとノーベル製菓のコラボレーション商品です。当社だけが使用している梅干しまるごと粉碎浸漬酒により、その味と香りを余すことなく封じ込めました。

梅干し丸ごとタネを除いて粉碎し、アルコールに浸漬することで梅干しの持つ旨味、香味を余すところなく抽出した唯一無二の梅干し感が特長です。

サッポロ 男梅サワー ブランドサイト：<https://www.sapporobeer.jp/otokoume/>