

「サッポロ 超・濃いめ」ブランド初の無糖商品
「サッポロ 超・濃いめのレモンサワー 無糖」数量限定発売
「サッポロ 超・濃いめのレモンサワーの素 無糖」新発売
無糖でありながら濃い果実感を実現した満足感をお楽しみください



サッポロビール(株)は、RTD(注1)商品「サッポロ 超・濃いめのレモンサワー 無糖」を10月14日(水)に全国で数量限定発売します。また同日から、RTS(注2)商品「サッポロ 超・濃いめのレモンサワーの素 無糖」を全国で新発売します。

「サッポロ 超・濃いめ」ブランドは、居酒屋で提供されている手搾りサワーのような味わいを特長に、ギュッと手搾りしたような、しっかりすっぱいレモン味・ジューシーなグレフル味によるコストパフォーマンスの高さでご好評をいただいています。RTD 商品は8月製造分より、RTS 商品は10月製造分より中味およびパッケージを順次リニューアルし、果実の酸味や味の濃さを強化しました(注3)。そしてこのたび、「サッポロ 超・濃いめ」ブランド初となる無糖商品を発売します。

本商品は、奥行きのある香りやコクが特長の柑橘エキスを使用し、無糖で仕上げることで満足感のある濃さとキレ味を両立しました。

パッケージは、ブルーグレーの背景色で無糖らしい清涼感と満足感のある濃さを表現しています。ぜひ、無糖でありながら濃い果実感を実現した、しっかりすっぱいレモン味をお楽しみください。

当社は「サッポロ 超・濃いめ」ブランドのレモン味“濃いめ”の独自価値を、これからもお客様にご提案していきます。

(注1) Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料。

(注2) Ready to Serve の略。氷やソーダなどで割るだけで楽しめるお酒。

(注3) [さらに濃くおいしく「濃いめ」が「超・濃いめ」に進化！「サッポロ 超・濃いめ」ブランドリニューアル発売](#)

■「サッポロ 超・濃いめのレモンサワー 無糖」商品概要

1. 商品名 サッポロ 超・濃いめのレモンサワー 無糖

2. パッケージ	350ml 缶、500ml 缶
3. 品目	スピリッツ(発泡性)
4. アルコール分	7%
5. 純アルコール量	350ml 缶:19.6g、500ml 缶:28g
6. 発売日・地域	2026 年 10 月 14 日(水)・全国
7. 参考小売価格	オープン価格
8. デザイン特長	・ブルーグレーの背景色で無糖らしい清涼感と満足感のある濃さを表現。
9. 中味特長	・無糖なのに満足感のある濃いめのレモン味。 ・レモン果汁とレモン漬け込み酒を一部使用した“濃いめ製法”。 ・奥行きのある香りやコクが特長の柑橘エキスを使用。

■「サッポロ 超・濃いめのレモンサワーの素 無糖」商品概要

1. 商品名	サッポロ 超・濃いめのレモンサワーの素 無糖
2. パッケージ	500ml びん
3. 品目	リキュール
4. アルコール分	25%
5. 発売日・地域	2026 年 10 月 14 日(水)・全国
6. 参考小売価格	オープン価格
7. デザイン特長	・ブルーグレーの背景色で無糖らしい清涼感と満足感のある濃さを表現。
8. 中味特長	・無糖なのに満足感のある濃いめのレモン味。 ・レモン果汁とレモン漬け込み酒を一部使用した“濃いめ製法”。 ・奥行きのある香りやコクが特長の柑橘エキスを使用。

■「サッポロ 超・濃いめ」ブランドについて

満足感のある果実感“超・濃いめ”の味わいが大好評なサワーブランドです。

定番商品として、レモンのほか、グレープフルーツや季節限定商品の展開もしています。

サッポロビール RTD 史上最大の販売数量を誇る人気ブランドです。

ブランドサイト：https://www.sapporobeer.jp/koime_lemon_sour/