

デュワーズ 12 年原酒を使用した
本格スコッチハイボール缶が新登場
「デュワーズ 12 年ハイボール」 11 月 17 日 (火) 数量限定発売
なめらかな味わいと芳醇な香りが特長の、少し贅沢なハイボール



サッポロビール(株)は、「デュワーズ 12 年ハイボール」を 11 月 17 日 (火) に全国で数量限定発売します。

デュワーズブランドは、1846 年にスコットランドで誕生して以来、180 年にわたって世界で愛され続けるスコッチウイスキーです。中でもデュワーズ 12 年は、12 年以上熟成されたアバフェルディを中心とした 40 種類以上の原酒をブレンドし、1st フィルバーボン樽を使った 2 度目の熟成により実現したなめらかな味わいと芳醇な香りが特長です。

本商品は、デュワーズ 12 年原酒を使用したハイボール缶です。デュワーズ 12 年同様、どこまでもなめらかな味わいと芳醇な香りが特長の、少し贅沢なハイボールに仕上げました。

パッケージは、洗練された色の組み合わせとメタリックな質感で、デュワーズ 12 年らしい高級感を表現しました。ぜひ、ボトルで親しまれてきたデュワーズ 12 年の味わいを、手軽に楽しめる缶ハイボールでお楽しみください。

当社は本商品を通じてスコッチウイスキーの新たな楽しさをお届けします。

■商品概要

1. 商品名	デュワーズ 12 年ハイボール
2. パッケージ	350ml 缶
3. 品目	ウイスキー(発泡性)
4. アルコール分	7%
5. 純アルコール量	350ml 缶:19.6g
6. 発売日・地域	2026 年 11 月 17 日 (火)・全国
7. 参考小売価格	350ml 缶:340 円 ※税抜価格

- 8. デザイン特長
 - ・洗練された色の組み合わせとメタリックな質感で、デュワーズ 12 年らしい高級感を表現。
- 9. 中味特長
 - ・デュワーズ 12 年原酒を使用したハイボール。
 - ・1st フィルバーボン樽を使った 2 度目の熟成により実現したなめらかな味わいと芳醇な香り。

■デュワーズブランドについて

1846 年にスコットランドで誕生して以来、180 年にわたって世界で愛され続けるスコッチウイスキー。創業者ジョン・デュワーによって生み出された、「どこまでもなめらかな味わい」のデュワーズは、彼の息子たちの「革新的なアイデアと揺るぎない信念」によって世界的なウイスキー・ブランドとなりました。現在、デュワーズの品質はマスターブレンダーであるステファニー・マクラウドが担当し、彼女は国際的な品評会である International Whisky Competition にて 2019 年～2024 年、2026 年と 7 回ほどマスター・ブレンダー・オブ・ザ・イヤーに選出されています。代表商品として「ホワイトラベル」「デュワーズ 12 年」があります。

デュワーズ ブランドサイト：<https://dewars-jp.com/>