

**「サッポロ生ビール黒ラベル EXTRA DEEP
(エクストラディープ)」10月27日(火)数量限定発売**
秋が深まる季節に楽しむ、今だけの黒ラベル



サッポロビール(株)は「サッポロ生ビール黒ラベル EXTRA DEEP (エクストラディープ)」を10月27日(火)に全国で数量限定発売します。

本年の黒ラベルブランドは、飲用シーンや味わいがイメージしやすく季節感を楽しめる限定品を展開することで、黒ラベル独自の“大人の世界観”はそのままに新たなお客様との接点を拡大しています。

本商品は、“こだわり・追求”をテーマとし、こだわりを持った深みのある大人たちが、ゆったりとしたプライベートな時間を楽しんでいただくことをイメージした商品です。

当社独自開発の「旨さ長持ち麦芽」を使用し、通常の黒ラベルよりも1.2倍長く熟成することで、秋が深まる季節にぴったりな一口目の麦のうまみを追求しました。パッケージは、ゆったりしたプライベートな時間をイメージさせるような、深みを感じるデザインに仕上がっています。

「サッポロ生ビール黒ラベル」は、独自の世界観と生ビールのうまさを進化させ続け、今後もさまざまなお客様接点において、大人たちが自分らしいビールを選ぶ楽しさと、大人の自分を表現できる喜びを提供していきます。

■商品概要

- | | |
|------------|-------------------------------------|
| 1. 商品名 | サッポロ生ビール黒ラベル EXTRA DEEP (エクストラディープ) |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 品目 | ビール |
| 4. アルコール分 | 5.5% |
| 5. 純アルコール量 | 350ml 缶：15.4g、500ml 缶：22g |
| 6. 発売日・地域 | 2026 年 10 月 27 日(火)・全国 |
| 7. 参考小売価格 | オープン価格 |
| 8. デザイン特長 | ゆったりしたプライベートな時間をイメージさせるような、深みを感じる |

デザイン。

9. 中味特長

当社独自開発の「旨さ長持ち麦芽」を使用し、通常黒ラベルよりも1.2倍長く熟成することで、秋が深まる季節にぴったりの一口目の麦のうまみを追求。

10. 販売計画

25万ケース(大びん 633ml×20本換算)

■「サッポロ生ビール黒ラベル」について

「サッポロ生ビール黒ラベル」は、1977年に「サッポロびん生」の名で誕生して以来、多くのお客様に愛され続けてきました。熱処理ビールが主役だった当時、生ビールの時代を切り開いた先駆的な商品です。麦のうまみと爽やかな後味の完璧なバランスの飲み飽きないうまさ。そして、味や香りを新鮮に保つ白く美しいクリーミーな泡が特長です。黒ラベルは、ビール好きの大人たちに愛されるビールを目指し、自分らしいビールを選ぶ喜びと、大人の自分を表現できる喜びをお届けしていきます。

また、2019年より東京・銀座に「サッポロ生ビール黒ラベル」のフラッグシップビヤバー「サッポロ生ビール黒ラベル THE BAR」を構え、黒ラベルの世界観とともに、提供品質に徹底的にこだわった生のうまさを味わえる体験を提供しています。

サッポロ生ビール黒ラベル ブランドサイト：<https://www.sapporobeer.jp/beer/>