

「サッポロ 濃い搾り」ブランドから、
“カシスオレンジ” が新登場！
「サッポロ 濃い搾りカシスオレンジ ノンアルコール」
10月6日(火)期間限定発売
適度な甘さと酸味のバランスが取れた味わい



サッポロビール(株)は「サッポロ 濃い搾りカシスオレンジ ノンアルコール」を10月6日(火)に全国で期間限定発売します。

「サッポロ 濃い搾り」ブランドから、お店で飲む定番カクテル“カシスオレンジ”が新登場します。本商品は、お店で飲むカクテルと同じ気分で楽しめる、本格感のあるノンアルコールカシスオレンジです。適度な甘さと酸味のバランスが取れた、濃いめのカシスオレンジ味に仕上げました。

パッケージは、「サッポロ 濃い搾り」ブランドのシンボルである暖簾を正面に配置し、お店で提供されるカシスオレンジの味わいを表現しました。また、大きなオレンジとスクイザーのイラストで、オレンジの手搾り感を表現しています。

ぜひ、お店で提供されているカクテルのような、本格感のあるノンアルコールカシスオレンジをご家庭でもお楽しみください。

当社は、今後も“濃いから、満足できる”本格的な味わいのノンアルコール商品を引き続き提案していきます。

■商品概要

1. 商品名	サッポロ 濃い搾りカシスオレンジ ノンアルコール
2. パッケージ	350ml 缶
3. 品目	炭酸飲料
4. アルコール分	0.00%
5. 発売日・地域	2026年10月6日(火)・全国
6. 参考小売価格	オープン価格

7. デザイン特長

- ・濃い搾りブランドのシンボルである居酒屋の暖簾を正面に大きく配置し、お店で提供されるカクテルの味わいを表現。
- ・大きなオレンジとスクイザーのイラストで、オレンジの手搾り感を表現。

8. 中味特長

- ・カシスオレンジ味が濃いめで、満足できる味わい。
- ・適度な甘さと酸味のバランスが取れた味わい。

■「サッポロ 濃い搾り」ブランドについて

居酒屋で提供されている手搾りサワーのような本格感のあるノンアルコールサワー。

濃い搾りブランドのためだけにつくった「シトラスエスプレッソエキス」と果汁を使用した、しっかりすっぱいレモン味、芳醇なグレフル味の“濃いめ”の味わいが特長です。2024年3月から「濃くて旨くて 大満足！」をキーワードに展開しています。

「サッポロ 濃い搾り」ブランドサイト：<https://www.sapporobeer.jp/koishibori/>