

サッポロ生ビール黒ラベル「山本由伸」デザイン缶

9 月 1 日 (火) 数量限定発売

TVCM に出演する山本由伸さんとのコラボレーション！
特別グッズが当たるキャンペーンも



サッポロビール(株)は、サッポロ生ビール黒ラベル「山本由伸」デザイン缶を 9 月 1 日 (火) に全国で数量限定発売します。

本商品は、7 月 11 日 (土) から放映する TVCM「大人エレベーター」シリーズ第 50 弾に登場する山本由伸さんとコラボレーションしたオリジナルデザイン缶です。350ml 缶には投球する姿を、500ml 缶にはガッツポーズする姿を描いています。また、缶体側面に掲載されている二次元コードを読み込むと特設ページに遷移し、山本由伸さんのサイン入りグッズが当たるキャンペーンに参加できます。(注 1)

「サッポロ生ビール黒ラベル」は、独自の世界観と生ビールのうまさを進化させ続け、今後もさまざまなお客様接点において、大人たちが自分らしいビールを選ぶ楽しさと、大人の自分を表現できる喜びを提供していきます。

(注 1) キャンペーンへの応募期限は 12 月 28 日 (月) までとなります。

■商品概要

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | サッポロ生ビール黒ラベル「山本由伸」デザイン缶 |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 発売日・地域 | 2026 年 9 月 1 日 (火)・全国 |
| 4. 参考小売価格 | オープン価格 |
| 5. デザイン特長 | 350ml 缶には山本由伸さんが投球する姿を、500ml 缶にはガッツポーズする姿をデザイン。 |

■「サッポロ生ビール黒ラベル」について

「サッポロ生ビール黒ラベル」は、1977年に「サッポロびん生」の名で誕生して以来、多くのお客様に愛され続けてきました。熱処理ビールが主役だった当時、生ビールの時代を切り開いた先駆的な商品です。麦のうまみと爽やかな後味の完璧なバランスの飲み飽きないうまさ。そして、味や香りを新鮮に保つ白く美しいクリーミーな泡が特長です。黒ラベルは、ビール好きの大人たちに愛されるビールを目指し、自分らしいビールを選ぶ喜びと、大人の自分を表現できる喜びをお届けしていきます。

また、2019年より東京・銀座に「サッポロ生ビール黒ラベル」の旗艦ショップビヤバー「サッポロ生ビール黒ラベル THE BAR」を構え、黒ラベルの世界観とともに、提供品質に徹底的にこだわった生のうまさを味わえる体験を提供しています。

サッポロ生ビール黒ラベル ブランドサイト：<https://www.sapporobeer.jp/beer/>