

## ガリならではの甘酸っぱくて爽やかなウメえ味

### 「サッポロ 男梅サワー 梅ガリ酎」

9月8日(火)数量限定発売

残暑にふさわしい、爽やかな余韻が楽しめる男梅サワー



サッポロビール(株)は「サッポロ 男梅サワー 梅ガリ酎」を9月8日(火)に全国で数量限定発売します。

唯一無二の梅干し感にこだわる梅フレーバー6年連続No.1(注1)の「サッポロ 男梅サワー」ブランドから、「梅ガリ酎」が新登場します。本商品は、酒場で出会ったガリサワーから着想を得た、甘酸っぱくて爽やかな味わいが特長です。

パッケージは、梅とガリを合わせた居酒屋風のデザインで、残暑に飲みたくなるしょっぱい旨さと男梅サワーの明るく楽しい世界観を直感的に表現しました。ぜひ、残暑にふさわしい、ガリならではの爽やかな余韻をお楽しみください。

今後も「サッポロ 男梅サワー」ブランドは食事と一緒に楽しめる「居酒屋系サワー」の定番として「お酒」の新しい価値を提案し、新たな市場を創造していきます。

(注1) インテージ SRI 梅フレーバーチューハイ市場 2020年1月～2025年12月 累計販売金額 7業態計(SM・CVS・酒DS・一般酒店・業務用酒店・DRUG・ホームセンター計)

#### ■商品概要

1. 商品名	サッポロ 男梅サワー 梅ガリ酎
2. パッケージ	350ml 缶、500ml 缶
3. 品目	リキュール(発泡性)
4. アルコール分	5%
5. 純アルコール量	350ml 缶：14g、500ml 缶：20g
6. 発売日・地域	2026年9月8日(火)・全国
7. 参考小売価格	350ml 缶：184円、500ml 缶：250円 ※いずれも税抜価格

8. デザイン特長
- ・梅とガリを合わせた居酒屋風のデザインで、残暑に飲みたくなるしょっぱい旨さと男梅サワーの明るく楽しい世界観を直感的に表現。
9. 中味特長
- ・残暑にふさわしい爽やかな味わい。
  - ・甘酸っぱさが感じられるガリフレーバー一部使用。

■サッポロ 男梅サワーについて

「男梅サワー」は、ノーベル製菓株式会社が販売する「男梅」の風味を再現した、サッポロビールとノーベル製菓のコラボレーション商品です。当社だけが使用している梅干しまるごと粉碎浸漬酒により、その味と香りを余すことなく封じ込めました。

梅干し丸ごとタネを除いて粉碎し、アルコールに浸漬することで梅干しの持つ旨味、香味を余すところなく抽出した唯一無二の梅干し感が特長です。

サッポロ 男梅サワー ブランドサイト：<https://www.sapporobeer.jp/otokoume/>