



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

サンボマスターが出演する TVCM と連動した
サッポロ生ビール黒ラベル「丸くなるな、☆星になれ。」
デザイン缶 6月17日(火)数量限定発売
サンボマスターが書き下ろしたオリジナル楽曲のミュージックビデオを
限定公開！



サッポロビール(株)は、サッポロ生ビール黒ラベル「丸くなるな、☆星になれ。」デザイン缶を6月17日(火)に全国で数量限定発売します。

本商品は、6月16日(月)から放映するサンボマスター出演の新TVCM「大人エレベーター」シリーズ第47弾特別篇(注1)の舞台をイメージしたオリジナルデザイン缶です。CMの舞台となっている星空を駆ける列車が描かれており、缶体側面に掲載されている二次元コードを読み込むと、CMで流れるサンボマスターが「丸くなるな、☆星になれ。」をテーマに黒ラベルのために書き下ろしたオリジナル楽曲『とまどうほどに照らしてくれ』のミュージックビデオを視聴することができます。

「サッポロ生ビール黒ラベル」は独自の世界観と生ビールのうまさを進化させ続け、これからもさまざまなお客様接点で、大人たちが自分らしいビールを選ぶことができる喜びと大人の自分を表現できる喜びを提供していきます。

(注1) https://www.sapporobeer.jp/news_release/0000017730/

■商品概要

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | サッポロ生ビール黒ラベル「丸くなるな、☆星になれ。」デザイン缶
※中味は通常の黒ラベルと同じです。 |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 発売日・地域 | 2025年6月17日(火)・全国 |
| 4. 参考小売価格 | オープン価格 |

5. デザイン特長

新 TVCM「大人エレベーター」シリーズ第 47 弾特別篇(注 1)と連動し、CM の舞台となっている星空を駆ける列車をデザイン

■「サッポロ生ビール黒ラベル」について

「サッポロ生ビール黒ラベル」は、1977 年に「サッポロびん生」の名で誕生した、本年で発売から 49 年目を迎えるロングセラーブランドです。熱処理ビールが主役だった当時、生ビールの時代を切り開いた先駆けの商品です。麦のうまみと爽やかな後味の完璧なバランスと、味や香りを新鮮に保つクリーミーな泡が特長で、何杯飲んでも飲み飽きない、ビール好きの大人たちに愛されるビールを目指しています。黒ラベルは「大人の☆生。」や「丸くなるな、☆星になれ。」をテーマに、大人たちが自分らしいビールを選ぶことができる喜びと、大人の自分を表現できる喜びを提供していきます。また、2019 年より東京・銀座に「サッポロ生ビール黒ラベル」の旗艦ショップビヤバー「サッポロ生ビール黒ラベル THE BAR」を構え、黒ラベルの世界観とともに、提供品質に徹底的にこだわった生のうまさを味わえる体験を提供しています。

サッポロ生ビール黒ラベル ブランドサイト：<https://www.sapporobeer.jp/beer/>