



乾杯を  
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

## 暑い季節にぴったりな濃いめのレモンサワー新登場！

### 「濃いめのレモンサワー 凍結檸檬」8月5日（火）数量限定発売

冷凍したレモンのエキスを、ギュッと濃いめのレモンの味わい



サッポロビール（株）は、「サッポロ 濃いめのレモンサワー 凍結檸檬」を8月5日（火）に全国で数量限定発売します。

本商品は、レモンの香りをギュッと閉じこめた“凍結レモンエキス”を使用し、「サッポロ 濃いめ」ブランドの特長であるギュッと搾ったようなしっかりすっぱいレモン味“濃いめ”はそのままに、暑い夏にぴったりな爽快感あるレモンサワーを実現しました。パッケージには“凍結”をイメージした鮮やかな青色に霜のイラストを上下に配置し、爽快感を表現しています。暑い季節にぴったりな濃いめのレモンサワーをお楽しみください。

当社は「サッポロ 濃いめ」ブランドの“濃い”独自価値を、これからもお客様にご提案してまいります。

#### ■商品概要

- |            |   |
|------------|---|
| 1. 商品名     | サッポロ 濃いめのレモンサワー 凍結檸檬  |
| 2. パッケージ   | 350ml 缶、500ml 缶   |
| 3. 品目      | スピリッツ(発泡性)  |
| 4. アルコール分  | 7%  |
| 5. 純アルコール量 | 350ml 缶：19.6g、500ml 缶：28g   |
| 6. 発売日・地域  | 2025年8月5日（火）・全国   |
| 7. 参考小売価格  | 350ml 缶：159円、500ml 缶：216円 ※いずれも税抜価格   |
| 8. デザイン特長  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・“凍結”をイメージした鮮やかな青色に霜のイラストを上下に配置し、爽快感を表現。</li> </ul>  |
| 9. 中味特長    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・レモンの鮮度そのままに、エキス内に香りをギュッと閉じこめる液中粉碎方法で製造した凍結レモンエキスを使用。</li> <li>・レモン果汁と、自家製レモン漬け込み酒を一部使用した“濃いめ製法”。</li> </ul> |

#### ■「サッポロ 濃いめ」ブランドについて

満足感のある果実感“濃いめ”の味わいが大好評なサワーブランドです。  
定番商品として、レモンのほか、グレープフルーツや季節限定商品の展開もしています。  
サッポロビール RTD 史上最大の販売数量を誇る人気ブランドです。  
ブランドサイト [https://www.sapporobeer.jp/koime\\_lemon\\_sour/](https://www.sapporobeer.jp/koime_lemon_sour/)