



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

ビールをもっと楽しく自由に！
「サッポロ WITH BEER ホワイトエール」
6月24日(火)数量限定発売
 若年層との共創から生まれたビール



サッポロビール(株)は「サッポロ WITH BEER ホワイトエール」を6月24日(火)に全国で数量限定発売します。

本商品は、若年層との共創プロジェクトによって生まれたビールで、昨年6月に発売し好評をいただきました。

ビールに興味はあるものの、まだビールを積極的に飲むまでに至らない若年層に楽しんでいただけるよう、小麦麦芽を一部使用し、オレンジピールとコリアンダーシードを隠し味に使うことで、フルーティーで優しい香りのホワイトエールに仕上げています。また、苦味が穏やかで、上品な香りをもつ最高級ファインアロマホップ「ザーツ」を香りづけに100%使用し、味わいをブラッシュアップしました。パッケージにおいても、大学生の意見を参考に、スタイリッシュで上質なデザインにしました。缶体裏面はイラストレーターのmanikoさんによるオリジナルデザインで、ビールをマイペースに楽しむシーンが描かれています。若年層がじぶん時間を楽しめるビールとして磨きをかけました。

当社は本商品の発売を通じて、ビールを自由に楽しむきっかけをつくり、ビール市場の活性化に貢献していきます。

■商品概要

- | | |
|------------|--|
| 1. 商品名 | サッポロ WITH BEER ホワイトエール |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 品目 | ビール |
| 4. アルコール分 | 4.5% |
| 5. 純アルコール量 | 350ml 缶：12.6g、500ml 缶：18g |
| 6. 発売日・地域 | 2025年6月24日(火)・全国 |
| 7. 参考小売価格 | オープン価格 |
| 8. デザイン特長 | ・ビールの本格感と自由さ・楽しさを両立させたスタイリッシュで上質なデザイン。 |

9. 中味特長

- ・上面発酵酵母を使用したホワイトエールタイプ。
- ・フルーティーで優しい香り。
- ・小麦麦芽一部使用、オレンジピール・コリアンダー使用。
- ・苦みの穏やかなファインアロマホップ「ザーツ」を香りづけに100%使用。

■maniko (AMANATION 所属) について

神奈川県在住イラストレーター。2021年よりSNSを中心に活動を開始。女の子の感情やカッコ悪さを独自の世界観によってポップでキャッチーに表現。ミュージックビデオやCDジャケット、アパレルショップなどへイラストを提供している。

maniko ポートフォリオサイト：<https://www.amanation-official.com/creator/maniko/>