



乾杯を  
もっとおいしく。

## 「サッポロ生ビール黒ラベル」スペシャルメッセージ企画

s\*\*t kingz の shoji さん、加藤千尋(セントチヒロ・チッチ)さん、

アニメ「進撃の巨人」のエルヴィンとリヴァイによる

「挑戦」をテーマにしたスペシャルメッセージを公開

黒ラベル 350ml 缶の6缶パックが当たるキャンペーンも実施！



サッポロビール（株）は「サッポロ生ビール黒ラベル」のスペシャルメッセージ企画「挑戦するすべての大人へ。」を4月2日（水）から、黒ラベルの会員サイトである「CLUB 黒ラベル」で公開します。

この企画は、ダンスパフォーマンスグループ s\*\*t kingz(シットキングス)の shoji さん、俳優・アーティストの加藤千尋(セントチヒロ・チッチ)さんが、自身のこれまでの「挑戦」した経験を振り返りながら、この春に転機を迎える方々に伝えたい思いを語ったメッセージ企画です。「挑戦を始めてすぐに地べたに叩きつけられた」「自分の居場所や戦い方を常に探し続けることが大切」「自分を信じて新しい世界へと飛び込んだ」「人を愛するためには、まず自分を愛さなければならない」など、それぞれの立場から発せられるさまざまな言葉は、心にまっすぐ届くものばかりです。

また、人気アニメ「進撃の巨人」のエルヴィンとリヴァイのオリジナルイラストとメッセージを展開します。同時に「お酒は大人の嗜みです。お酒は20歳になってから。」のメッセージを展開し、適正飲酒の啓発も図っていきます。この企画が新たな「挑戦」を始めるすべての大人の方々にとって、新たな気づきを生むきっかけになることを期待しています。全国主要駅を中心に駅構内の広告展開なども実施しますので、ぜひご注目ください。(注1)

さらに、サッポロビール公式 X アカウント (@SapporoBeer) をフォローして、応募期間中に投稿されるキャンペーン投稿をリポストすると、抽選で50名様にサッポロ生ビール黒ラベル 350ml 缶の6缶パックが当たるキャンペーンも、4月2日（水）から実施します。

「サッポロ生ビール黒ラベル」は独自の世界観と生ビールのうまさを進化させ続け、これからもさ

さまざまなお客様接点で、大人たちが自分らしいビールを選ぶことができる喜びや大人の自分を表現できる喜びを提供していきます。

(注1) 広告が展開される駅、駅員の方へのお問い合わせはご遠慮ください。

### ■ 「挑戦するすべての大人へ。」 スペシャルメッセージ企画概要

1. 企画名称 「挑戦するすべての大人へ。」 スペシャルメッセージ
2. 特設サイト <https://c-kurolabel.jp/specialmessage202504/> (CLUB 黒ラベル内)
3. 内容 ダンスパフォーマンスグループ s\*\*t kingz(シットキングス)の shoji さん、俳優・アーティストの加藤千尋(セントチヒロ・チッチ)さんが、自身のこれまでの「挑戦」した経験を振り返りながら、この春に転機を迎える方々に伝えたい思いを語ったメッセージ企画。また、人気アニメ「進撃の巨人」のエルヴィンとリヴァイのオリジナルイラストとメッセージも公開します。
4. 公開期間 2025年4月2日(水)0:00~2025年4月30日(水)17:00
5. 出演者
  - ・ shoji さん(ダンサー・振付師・演出家・俳優)
  - ・ 加藤千尋/セントチヒロ・チッチさん(俳優・アーティスト)



### ■ 「挑戦するすべての大人へ。」 プレゼントキャンペーン概要

1. キャンペーン名称 「挑戦するすべての大人へ。」 プレゼントキャンペーン
2. キャンペーンサイト <https://www.sapporobeer.jp/campaign/beer/20250402/>
3. 応募期間 2025年4月2日(水)0:00~2025年4月21日(月)12:00 正午
4. 応募方法 サッポロビール公式 X アカウント (@SapporoBeer) をフォローして、応募期間中に投稿されるキャンペーン投稿をリポストすると、抽選で50名様にサッポロ生

- ビール黒ラベル 350ml 缶の 6 缶パックが当たります。
5. 賞品 サッポロ生ビール黒ラベル 350ml 缶 6 缶パック
6. 応募資格
- ・日本国内にお住まいの満 20 歳以上の方
  - ・X アカウントをお持ちで、サッポロビール公式 X アカウント (@SapporoBeer) をフォローしている方
7. 抽選 厳正な抽選の上、当選者を決定し、ご当選者のみにサッポロビール X 公式アカウントよりダイレクトメッセージにて当選のご連絡をします。当選のご連絡は 2025 年 4 月下旬の予定です。ご当選された場合、賞品送付先の登録等の際し、「CLUB 黒ラベル」にご登録いただきます。
- ※当選はお一人様 1 回限りとさせていただきます。
8. 賞品のお届け 2025 年 5 月下旬以降を予定
- ※やむを得ない事情により、発送が若干遅れる場合があります。
9. 問い合わせ先 CLUB 黒ラベル事務局
- 0120-300-116(フリーダイヤル)
- 10:00~18:00(土・日・祝日、年末年始を除く)
- ※本キャンペーンに関する受付期間：2025 年 5 月 30 日(金)まで

#### <参考>

#### ○出演者プロフィール

##### 【shoji/持田将史】



1984 年 10 月 20 日生まれ。40 歳。神奈川県出身。  
結成 15 周年を迎える世界的ダンスパフォーマンスグループ s\*\*t kingz (シットキングス) のリーダー。類まれなる発想力とそれを実現する実行力はダンス界だけでなく、多くの業界関係者に影響を与えている。Da-iCE や EXILE、NCT WISH などの男性アーティストへの振付に加え、櫻坂 46 や=LOVE など女性アーティストへの振付、また EXO 等アーティストのライブ演出も幅広く行い、独自のダンススタイルを確立している。ダンサーとして活動する他、TBS 日曜劇場「半沢直樹」や NHK 連続テレビ小説「エール」、MBS 「教祖のムスメ」、テレビ朝日「Believe-君にかける橋-」、NHK 「3000 万」、フジテレビ「わたしの宝物」に出演するなど、俳優としても精力的に活動中。

##### 【加藤千尋/セントチヒロ・チッチ】



BiSH のメンバー、セントチヒロ・チッチとして活動。  
2023 年 6 月にグループ解散後、加藤千尋名義で舞台「雷に 7 回打たれても」に出演。近年の出演作に日本テレビ「放課後カルテ」や日本テレビドラマ DEEP 「肝臓を奪われた妻」、Hulu オリジナルストーリー「クラスメイトの女子、やっぱり全員好きでした」など。2022 年 8 月より CENT 名義でソロプロジェクトを開始。楽曲「百日草」がフジテレビ TV アニメ「RINGING FATE」のエンディング・テーマに起用。5 月 15 日に Zepp Diver city での

ワンマンライブが控えている。

○サッポロ生ビール黒ラベル ブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/beer/index.html>

○CLUB 黒ラベルサイト <https://c-kurolabel.jp/>