



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「伯方の塩」と初コラボ！

「サッポロ 濃いめのレモンサワー・グレフルサワー 伯方の夏」

6月3日（火）数量限定発売

夏にぴったり 爽やかなしょっぱ旨さ



サッポロビール（株）は、「サッポロ 濃いめのレモンサワー 伯方の夏」、「サッポロ 濃いめのグレフルサワー 伯方の夏」を6月3日（火）に全国で数量限定発売します。

「サッポロ 濃いめ」ブランドは、ギュッと搾ったような“濃いめ”の味わいが特長のブランドです。昨年9月に「サッポロ 濃いめのグレフルサワー」を通年発売、今年の1月にブランドリニューアルと「サッポロ 濃いめのレモンサワー 重ね檸檬」を通年発売し、本年1-3月の「サッポロ 濃いめ」ブランドRTD（注1）の販売数量が前年比約1.6倍増と伸長しています。

本商品は「サッポロ 濃いめ」ブランドの特長である、しっかりすっぱいレモン味やジューシーな果実感があふれるグレフル味の“濃いめ”はそのままに、「は・か・た・の・しお♪」のTVCMが印象的な「伯方の塩」とコラボレーションし、爽やかなしょっぱ旨い味わいを実現しました。

パッケージには「伯方の塩」をイメージした波模様のイラストを上部に配置し、夏らしさを分かりやすく表現しています。

当社は「サッポロ 濃いめ」ブランドの“濃い”独自価値を、これからもお客様にご提案していきます。

（注1）Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

■「サッポロ 濃いめのレモンサワー 伯方の夏」商品概要

1. 商品名	サッポロ 濃いめのレモンサワー 伯方の夏
2. パッケージ	350ml 缶、500ml 缶
3. 品目	スピリッツ（発泡性）
4. アルコール分	7%
5. 純アルコール量	350ml 缶：19.6g、500ml 缶：28g
6. 発売日・地域	2025年6月3日（火）・全国

- 7. 参考小売価格 350ml 缶：159 円、500ml 缶：216 円 ※いずれも税抜価格
- 8. デザイン特長
 - ・「伯方の塩」をイメージした波模様のイラストを上部に配置し、夏らしさを分かりやすく表現。
- 9. 中味特長
 - ・しっかりすっぱいレモン味“濃いめ”はそのままに、“伯方の塩”を使用し夏にぴったりな爽やかなしょっぱ旨い味わいを実現。
 - ・レモン果汁と、自家製レモン漬け込み酒を一部使用した“濃いめ製法”。

■「サッポロ 濃いめのグレフルサワー 伯方の夏」概要

- 1. 商品名 サッポロ 濃いめのグレフルサワー 伯方の夏
- 2. パッケージ 350ml 缶、500ml 缶
- 3. 品目 スピリッツ(発泡性)
- 4. アルコール分 7%
- 5. 純アルコール量 350ml 缶：19.6g、500ml 缶：28 g
- 6. 発売日・地域 2025 年 6 月 3 日 (火)・全国
- 7. 参考小売価格 350ml 缶：159 円、500ml 缶：216 円 ※いずれも税抜価格
- 8. デザイン特長
 - ・「伯方の塩」をイメージした波模様のイラストを上部に配置し、夏らしさを分かりやすく表現。
- 9. 中味特長
 - ・ギュツ、と手搾りしたようなジューシーな果実感があふれる、グレフル味“濃いめ”はそのままに、“伯方の塩”を使用し夏にぴったりな爽やかなしょっぱ旨い味わいを実現。
 - ・グレープフルーツ果汁と、グレープフルーツ漬け込み酒を一部使用した“濃いめ製法”。

■「サッポロ 濃いめ」ブランドについて

満足感のある果実感“濃いめ”の味わいが大好評なサワーブランドです。

定番商品として、レモンのほか、グレープフルーツや季節限定商品の展開もしています。

サッポロビール RTD 史上最大の販売数量を誇る人気ブランドです。

ブランドサイト https://www.sapporobeer.jp/koime_lemon_sour/