



乾杯を  
もっとおいしく。

2023年3月17日

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

## エビスブランド新 TVCM 放映のお知らせ

「おめでとう」のシーンに寄り添い、幸せがふくらむひとときを描きます



サッポロビール（株）は、エビスブランドの新コピーである「Color Your Time! 幸せ、ふくらむ。」の TVCM 第3弾として「幸せ、ふくらむ。おめでとう」篇を3月18日より全国で放映します。

エビスビールは、1890年の誕生以来130年以上にわたって本場ドイツビールのおいしさにこだわり、日本のビール文化を広げ、深め続けてきました。誕生から100年以上、この国のうれしい、おめでとう、ありがたいのそばに寄り添ってきた歴史あるビールブランドです。

2021年より「Color Your Time!」をブランドコンセプトとして掲げ、お客様ひとりひとりの時間を彩るブランドアクションを重ねてきました。そして2022年12月より新コピーに「Color Your Time! 幸せ、ふくらむ。」を据えて、新しいコミュニケーションを開始しています。

今回の TVCM は「おめでとう」をテーマに、「幸せ、ふくらむ。」時間を描きました。老舗の醤油味噌屋を継いでもらえないことに寂しさを感じ、素直に「おめでとう」と言ってあげられなかった父親と、実家を発つ前の息子の一夜を描いた物語です。素直に祝福の言葉を伝えられないときにエビスビールを差し出すことで「おめでとう」の気持ちが伝わり、幸せがふくらんでいく情景を表現しています。

1月14日に公開済みの「ありがとう」篇と、今回公開する「おめでとう」篇に続いて、「うれしい」篇も今後公開予定です。一人で過ごしても、大切な人と過ごしても、うれしい、おめでとう、ありがとうのタイミングで、「幸せ、ふくらむ。」時間をお届けします。

当社は、130年を超える歴史を持つエビスだからこそできる、多彩で幸せなひとときを継続してお客様にお届けしていきます。エビスが描く「幸せ、ふくらむ。」ひとときをどうぞご覧ください。

### 記

#### 1. タイトル

エビス「幸せ、ふくらむ。おめでとう」篇 15秒

#### 2. 放映開始

2023年3月18日

※ブランドサイトでは、3月17日12:00（正午）からCM本編を公開します。

<https://www.sapporobeer.jp/yebisu/>

### 3. エピソード

今回の TVCM では「とは言えなくて」をはさみ、本当は素直に言葉にしたい「おめでとう」の思いを、エビスビールを介することで、言葉にはできなくてもお互いがその気持ちを感じ取れる、そんなストーリーを描いています。撮影ロケ地は、元々は麻問屋の場所に美術を持ち込んで、今回の設定である醤油味噌屋を再現しています。演出では、親子役の役者の方々がアドリブでさまざまな親子の会話を再現する中で、最も良い表情をしているカットを厳選して採用しています。

<参考>エビスブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/yebisu/>

以上