



乾杯を  
もっとおいしく。

2023年1月13日

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

## エビスブランド新 TVCM 放映のお知らせ

「ありがとう」のシーンに寄り添い、幸せがふくらむひとときを描きます



サッポロビール（株）は、エビスブランドの新コピーである「Color Your Time! 幸せ、ふくらむ。」のTVCM第2弾として「幸せ、ふくらむ。ありがとう」篇を1月14日より全国で放映します。

エビスビールは、1890年の誕生以来130年以上にわたって本場ドイツビールのおいしさにこだわり、日本のビール文化を広げ、深め続けてきました。誕生から100年以上、この国のうれしい、おめでとう、ありがとうのそばに寄り添ってきた歴史あるビールブランドです。

2021年より「Color Your Time!」をブランドコンセプトとして掲げ、お客様ひとりひとりの時間を彩るブランドアクションを重ねてきました。そして2022年12月より新コピーに「Color Your Time! 幸せ、ふくらむ。」を据えて、新しいコミュニケーションを開始しています。

今回のTVCMは「ありがとう」をテーマに、「幸せ、ふくらむ。」時間を描きました。結婚記念日に、くすぐったくてなかなか言えない「ありがとう」。その言葉の代わりにエビスビールを差し出すことで、エビスを介してなかなか言葉にできない気持ちが伝わり、二人の幸せがふくらんでいく情景を表現しています。

本TVCMに続いて、「おめでとう」篇、「うれしい」篇も、今後続々と公開していきます。一人で過ごしても、大切な人と過ごしても、うれしい、おめでとう、ありがとうのタイミングで、「幸せ、ふくらむ。」時間をお届けします。

当社は、130年を超える歴史を持つエビスだからこそできる、ビールの多様なおいしさと楽しみ方を継続してお客様にお届けしていきます。

### 記

1. タイトル エビス「幸せ、ふくらむ。ありがとう」篇 15秒
2. 放映開始 2023年1月14日  
※ブランドサイトでは、1月13日12:00（正午）からCM本編を公開します。  
<https://www.sapporobeer.jp/yebisu/content/cm/>
3. エピソード 今回のTVCMでは「とは言えなくて」をはさみ、本当は素直に言葉にしたい「ありがとう」の思いを、エビスビールを紹介することで、言葉

にはできなくてもお互いがその気持ちを感じ取れる、そんなストーリーを描いています。TVCMの演出では「とは言えなくて」をほとんど前後のストーリーが同じ時間であることを描くために、テーブルの下を猫が横切っていきますが、もちろんこの猫も本物。愛らしい鳴き声とともに、二人の笑みが溢れます。

普段から一緒に過ごしているからこそ、なかなか言葉に出せない「ありがとう」。素直に言えないその思いを、エビスを介して伝えていきます。エビスが描く「幸せ、ふくらむ。」ひとときをどうぞご覧ください。

<参考>エビスブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/yebisu/>

以上