



乾杯を  
もっとおいしく。

2022年10月14日

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

## 「第99回箱根駅伝予選会 オリジナル30秒CM」

### 放送のお知らせ

サッポロビールは、今年も箱根駅伝を応援しています



サッポロビール（株）は、10月15日に陸上自衛隊立川駐屯地（東京都立川市）にて開催される「第99回東京箱根間往復大学駅伝競走予選会」の開催に合わせ、箱根駅伝オリジナル30秒CMを同日から関連番組内にて放映します。

今回は「継承」をテーマにCMを制作しました。箱根駅伝を走る選手たちは、歴史や伝統だけではなく、これまで走ってきた先輩たちの想いも受け継いでいるでしょう。だからこそ、厳しい練習もレースも乗り越えられるのだと思います。当社もまた、お客様に新しい楽しさや豊かさを届けるために、先代の想いを継承して「モノ造り」に向き合っています。今回の作品は、フィールドは違えど、選手たちと当社の両者が心に宿している「継承」を表現した内容になっています。

「東京箱根間往復大学駅伝競走」（主催：関東学生陸上競技連盟）は大正時代に始まり、今回で第99回を迎える伝統ある大会です。通称「箱根駅伝」の名前で親しまれる、国民的な行事となっています。当社は、1987年から「箱根駅伝」に協賛しており、今回で37回目の協賛となります。

当社は、これからも箱根駅伝を応援していきます。

#### 記

1. タイトル 「第99回箱根駅伝 想いの継承篇」／30秒 1タイプ  
※10月15日7:00頃サッポロビールのホームページでも公開します。  
<https://www.sapporobeer.jp/hakone/>
2. 放送日 2022年10月15日 9:25～11:25 日本テレビ「第99回箱根駅伝予選会」  
（関東地区および日本テレビ系列一部地域にて生中継）  
※ほかの関連番組内でも放映予定です。
3. 内容 今大会で99回を迎える箱根駅伝。選手たちは、ただ走るだけではなく、歴史や伝統、これまで走ってきた先輩たちの想いも受け継いで走っているでしょう。だからこそ、ひとりでは逃げてしまいそうな困難や苦しさを乗り越えられてきたのだと思います。「選手」と「モノ造り」、フィールドは違いますが私たちサッポロビールもまた、先代から継承した歴史や伝統をもとにお客様に新しい楽しさや豊

かさを発見していただくために、日々「モノ造り」に向き合っています。今回のCMは、それぞれが大切にしている「継承」を表現しています。

4. 出演者 過去の映像より、複数の大学の選手が出演しています。

<参考>箱根駅伝応援サイト <https://www.ntv.co.jp/hakone/>

以上