



乾杯を
もっとおいしく。

2022年9月14日
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ 三ツ星グレフルサワー 香るピール」 数量限定発売

爽やかな香りと苦みを引き立たせた、今だけのちょっと大人な味わい



サッポロビール（株）は「サッポロ 三ツ星グレフルサワー 香るピール」を11月22日に全国で数量限定発売します。

本ブランドは、グレープフルーツ本来のおいしさを追求した、グレープフルーツサワー専門ブランドとして本年5月に「サッポロ 三ツ星グレフルサワー 贅沢ホワイト」と「サッポロ 三ツ星グレフルサワー 芳醇ピンク」を新発売しました。こだわりの三ツ星レシピ（注1）でつくった、圧倒的ジューシーな味わい（注2）が大変好評です。

本商品は、こだわりの三ツ星レシピによる圧倒的ジューシーな味わいはそのままに、グレープフルーツの爽やかな香りと苦みを引き立たせた、今だけのちょっと大人な味わいが特長です。

缶体には、本商品の特長である香りと味わいを感じられるように広口の400mlボトルを採用しました。爽やかな香りと苦みを緑色の背景色で表現し、引き立つ香りを上下の黄緑のグラデーションでデザインしています。また、三ツ星グレフルサワーのロゴは黒を背景にすることで、特別感とスタイリッシュさを表しました。

当社は今後もレモンサワーに続く、新しく確かな価値を有したグレープフルーツフレーバーの提案で、RTD（注3）市場のさらなる活性化に貢献していきます。

（注1）「①にごり果汁②追いグレフル③濃い味仕立て」によるグレープフルーツのおいしさを最大限引き出す当社独自のレシピ。

（注2）当社比。

（注3）Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

記

- | | |
|------------|-----------------------|
| 1. 商品名 | サッポロ 三ツ星グレフルサワー 香るピール |
| 2. パッケージ | 400ml 缶 |
| 3. 品目 | リキュール（発泡性）① |
| 4. アルコール分 | 5% |
| 5. 純アルコール量 | 16g |
| 6. 発売日・地域 | 2022年11月22日・全国 |
| 7. 参考小売価 | 181円（税抜） |

8. デザイン特長
- ・爽やかな香りと苦みを緑色の背景色で表現し、引き立つ香りを上下の黄緑のグラデーションでデザイン。
 - ・三ツ星グレフルサワーのロゴは黒を背景にすることで、特別感とスタイリッシュさを表現。
9. 中味特長
- ・こだわりの三ツ星レシピによる圧倒的ジューシーな味わいはそのままに、グレープフルーツの爽やかな香りと苦みを引き立たせた、今だけのちょっと大人な味わい。

<参考>サッポロ 三ツ星グレフルサワー ブランドサイト
https://www.sapporobeer.jp/mitsuboshi_grapefruit/

以上