

※2022年8月3日

(注2)の記載に誤りがありました。ご迷惑おかけしましたこと、お詫び申し上げます。

(訂正前)：インテージ SRI 22年1-6月、金額ベース、4業態(SM・CVS・DRUG・酒量販店)、RTS市場(サッポロビール市場定義作成)

(訂正後)：インテージ SRI 22年1-6月、金額ベース、3業態(SM・CVS・酒量販店)、RTS市場(サッポロビール市場定義作成)

2022年8月3日



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「濃いめのグレフルサワーの素」新発売

爽快で濃厚なグレープフルーツの甘酸っぱい味わい



サッポロビール(株)は「濃いめのグレフルサワーの素」を10月4日に全国で発売します。

当社は伸長するRTS(注1)市場にむけ、2019年に「濃いめのレモンサワーの素」を発売し、以来多くのお客様にご支持いただいています。2021年にはRTSにおけるレモンフレーバーのなかで約3割を占める商品となっています(注2)。RTS市場は、生活スタイルの変化によるおうち時間を充実させたいという意識などを背景に伸長が続くと考えられ、今後さらに豊富な種類のフレーバーや飲み方を楽しみたいというニーズが高まっていくと推察しています。

本商品は、「濃いめのレモンサワーの素」に次ぐRTSの濃いめブランド新商品で、手搾りグレープフルーツサワーのような、ジューシーな甘酸っぱさと、ほのかな苦味が特長です。炭酸水で割るだけで居酒屋のグレープフルーツサワーのような果実感あふれる味わいをお楽しみいただけます。

当社は、RTSの濃いめブランドの特長である“濃いめ”をグレープフルーツフレーバーでもご提案することで、おうち時間がもっと楽しく彩り豊かになることを願っています。

(注1) Ready to Serveの略。氷やソーダなどで割るだけで楽しめるお酒。

(注2) インテージ SRI 22年1-6月、金額ベース、3業態(SM・CVS・酒量販店)、RTS市場(サッポロビール市場定義作成)

※8月3日 「3業態」を「4業態」に訂正

記

1. 商品名	濃いめのグレフルサワーの素
2. パッケージ	500ml びん
3. 品目	リキュール
4. アルコール分	25%
5. 発売日・地域	2022年10月4日・全国
6. 参考小売価格	650円（税抜）
7. 中味特長	グレープフルーツのジューシーな甘酸っぱさとほのかな苦味。

以上