



乾杯を  
もっとおいしく。

2022年6月23日  
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

## ロングセラーブランドのコラボレーションが実現 黒ラベル × NEW ERA® SERIES 発売

お客様の期待に応え、会員制サイト「CLUB 黒ラベル」内の  
オンラインショップ「黒ラベル THE SHOP」で販売開始！



サッポロビール（株）は、会員制サイト「CLUB 黒ラベル」内のECショップ「サッポロ生ビール黒ラベル THE SHOP」で、「黒ラベル × NEW ERA® SERIES」を発売します。

「サッポロ生ビール黒ラベル THE SHOP」は、商品が持つストーリー、手にする喜び、デザイン性と機能性など、「大人が選ぶ価値を。」をテーマに、選りすぐりのブランドオリジナル商品や黒ラベルの新たなチャレンジを体現した限定品を販売するオンラインショップです。

本商品は100年以上の歴史のあるヘッドウェア&アパレルのグローバルブランド「NEW ERA®」と、今年発売45周年を迎えた「サッポロ生ビール黒ラベル」のタイアップによって実現した商品です。

2018年にイベント用キャップとして、初めて黒ラベルオリジナルのNEW ERA®を製作し、購入希望の声を多くいただいた話題のキャップでした。この度、お客様の期待にお応えし、計4商品を発売します。

NEW ERA®の定番である「9FIFTY™」には、黒ラベルを象徴するシンボルマークを大きく入れ、白と黒の2バージョンを製作しました。また古くて新しいデザインが特長の「9TWENTY™」には、正面ではなく左斜めに小さく黒ラベルのロゴを入れています。加えて、企業ブランドとのコラボレーションでは珍しいバケットハットの「Bucket-01」も製作しました。

当社は「サッポロ生ビール黒ラベル THE SHOP」を通じて、さらなるお客様とのコミュニケーションの深化に取り組んでいきます。今後の展開にも是非ご期待ください。

記

1. ブランド名 黒ラベル × NEW ERA® SERIES
2. 発売商品 ①9FIFTY™ 黒ラベル/BLACK、②9FIFTY™ 黒ラベル/WHITE

NEW ERA®の定番に黒ラベルのシンボルマークを大きく入れたオリジナル商品です。ヘッドのところが真っ直ぐ切り立った、ロゴが堂々と映えるデザインです。黒バージョンと白バージョンを作りました。



#### ③9TWENTY™ 黒ラベル

古くて新しいデザインが特長の「9TWENTY™」。誰が被っても様になり、黒ラベルのロゴをあえて正面ではなく左斜め小さくおいたデザインにしています。



#### ④Bucket-01 黒ラベル

ブランドとのコラボレーションでは珍しいバケットハット。「バケツをひっくり返したようなシルエット」が特長で、根強い人気がある商品です。



3. 販売価格           ①7,150 円(送料込み・税込)  
                          ②7,150 円(送料込み・税込)  
                          ③7,150 円(送料込み・税込)  
                          ④7,150 円(送料込み・税込)
4. 発売日               2022 年 6 月 23 日
5. 特集ページ URL   <https://theshop.c-kurolabel.jp/newera/>

<参考>

○ニューエラ社について

ニューエラは 1920 年、米国ニューヨーク州バッファローで創設されたヘッドウェア&アパレルのグローバルブランドです。MLB 唯一の公式選手用キャップサプライヤーであり、そのルーツはスポーツにあります。数多くのブランド、アーティストとのコラボレーションや、新しいスタイル、カテゴリーの商品を生み続けることで、ファッション/カルチャーの領域でも高い支持をうけています。

1954 年に誕生したベースボールキャップのスタンダード 59FIFTY®を始めとするヘッドウェアに加え、アパレル、バッグなどカテゴリーを拡大し続けています。

スポーツのフィールドでは 4 大スポーツ (MLB、NFL、NBA、NHL) との長年にわたるパートナーシップがあります。2012 年からは NFL の公式キャップとして、2016 年からは NBA の公式キャップとしても採用されています。日本においては、日本プロ野球機構(NPB)の読売ジャイアンツの公式選手用キャップをはじめ、多くの球団とマーチャンダイジングビジネスを行っています。また格闘技、ゴルフ、ダンス、サッカー、ラグビーなど多様なスポーツカテゴリーとの協業も拡大し続けています。

日本及び世界のファッションシーン、カルチャーシーンを牽引する数多くのブランド、様々なジャンルのアーティスト、企業、インフルエンサーとコラボレーションを行うことで、あらゆる分野においてニューエラはアイコン的な存在になっています。

○ニューエラ社 <https://www.neweracap.jp>

○サッポロ生ビール黒ラベルブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/beer/index.html>

以上