



乾杯を
もっとおいしく。

2021 年 12 月 15 日
N E W S R E L E A S E

サッポロビール株式会社

「サッポロ レモン・ザ・リッチ」リニューアル発売 「濃さを愉しむレモンサワー」がさらにおいしく進化



サッポロビール（株）は、「サッポロ レモン・ザ・リッチ」ブランドの3商品を、12月製造分より順次リニューアルします。

本ブランドは、レモンのいいところを選びすぐった果汁（注1）による複雑味のあるレモンの濃さが特長で、「レモンの濃い味わい」と「ちょっと特別感を得られる世界観」でお客様から多くのご支持をいただいています。その結果本年の販売実績は前年比二桁増（注2）で推移し、昨今のお客様ニーズの多様化にもお応えができていると考えています。

今回のリニューアルでは、それぞれの味わいの特長を引き立たせることで、さらにおいしく進化させています。パッケージはレモンのイラストを大きくあしらうことでよりレモン感を豊かに、また深みのある背景色をベースに上質さを表現しました。

当社は異なる独自価値を有すレモンサワーのブランドを複数もっている強みを活かして多様化するお客様ニーズにお応えし、伸長を続けるレモンサワー市場のさらなる活性化に貢献していきます。

（注1）オイル・果皮・パルプ分を含む果汁。

（注2）「サッポロ レモン・ザ・リッチ」ブランド2021年11月累計出荷実績に基づき算出。

記

- | | |
|------------|--|
| 1. 商品名 | ① サッポロ レモン・ザ・リッチ 特製レモン
② サッポロ レモン・ザ・リッチ 苦旨レモン（注3）
③ サッポロ レモン・ザ・リッチ 神レモン |
| 2. パッケージ | ①②③ 350ml 缶 |
| 3. 品目 | ①②③ リキュール（発泡性）① |
| 4. 発売日・地域 | ①②③ 2021年12月製造より順次・全国 |
| 5. アルコール分 | ①② 5% ③ 7% |
| 6. 純アルコール量 | ①② 4.0g(100mlあたり) ③ 5.6g(100mlあたり) |
| 7. 参考小売価格 | ①②③ 150円（税抜） |
| 8. デザイン | ・レモンのイラストを大きくあしらうことで、よりレモン感を豊かに表現。
・深みのある背景色をベースとして上質さを表現。 |
| 9. 中味特長 | ① レモンの果実感を一層楽しめるバランスで厚みのある味わい。
② レモン果皮エキスのほろ苦さがより引き立つ味わい。
③ レモン果皮エキスをブレンドした濃いレモン感とアルコール7%の飲みごたえ。 |

(注 3) 苦旨の読み仮名は「にがうま」です。

＜参考＞サッポロ レモン・ザ・リッチ ブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/lemontherich/>

以上