



乾杯を
もっとおいしく。

2021年10月6日
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

コンビニエンスストア限定
「エビスビール『第2弾 Colorful Trip キャンペーン』
デザイン缶」 数量限定発売

エビスビールとともにお家で南北アメリカの絶景を体験

サッポロビール（株）は、コンビニエンスストア限定「エビスビール『第2弾 Colorful Trip キャンペーン』デザイン缶」を10月18日から全国の対象チェーンにて数量限定で順次発売し、あわせて『第2弾 エビスビール Colorful Trip キャンペーン』を実施します。（注1）

本キャンペーンは普段はなかなか見ることができない“プレミアムな”風景を巡る「絶景旅行」をテーマにしています。同デザイン缶の缶体に貼付されている2層式シールの2枚目に印字されたQRコードおよびシリアルナンバーから、インターネットに接続できるデバイス（注2）で参加すると、エビスビール片手に360°絶景空撮映像が見られるスペシャルコンテンツをお楽しみいただけるとともに、コンテンツ最後にはその場で当たりがわかる抽選方式により絶景に関連した賞品が当たります。第2弾は南北アメリカ編としてアメリカ合衆国、ベネズエラなどの風景を巡る絶景体験をご提供します。

（注1）店頭化は個店の商品在庫により若干遅れることがあります。一部取り扱いのない店舗もございます。

（注2）フィーチャーフォンは対象外となります。

記

【商品概要】

- 商品名 エビスビール「第2弾 Colorful Trip キャンペーン」デザイン缶
※中味は通常のエビスビールと同じです。
- パッケージ 350ml 缶・500ml 缶
- 品目 ビール
- アルコール分 5%
- 発売日・地域 2021年10月18日から順次発売・全国の対象チェーン
- 対象チェーン セブンイレブン、ローソン、ファミリーマート、デイリーヤマザキ、ミニストップ、セイコーマート
- 価格 オープン価格



【キャンペーン概要】

1. キャンペーン名

第2弾 エビスビール Colorful Trip キャンペーン

2. 対象商品

エビスビール「第2弾 Colorful Trip キャンペーン」デザイン缶 350ml 缶・500ml 缶

3. 応募期間

2021年10月18日12:00～2022年1月7日12:00

4. キャンペーン URL

<https://www.sapporobeer.jp/yebisu/campaign/colorfultrip2/>

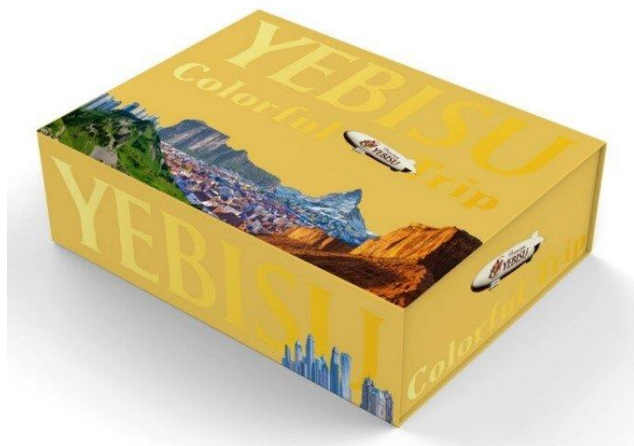
※キャンペーンサイトは10月18日12:00オープンします。

5. 賞品

エビス Colorful Trip セット

<セット内容>

アメリカ：キャラメルポップコーン/マカロニチーズ、ブラジル：テンペラード(インゲン豆)、ウルグアイ：コンビーフ、ジャマイカ：ジャークシーズニング



※写真はイメージです。

以上