



乾杯を  
もっとおいしく。

2021年9月22日  
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

## 「サッポロ GOLD STAR」が 日本で、海外で、合計3つの賞を獲得！ “確かなおいしさ”で1~8月の販売数量前年比109%と好調



サッポロビール（株）の新ジャンル「サッポロ GOLD STAR」が、アジア・インターナショナル・ビア・コンペティション2020で「ジャパン・ブリュワリー・オブ・ザ・イヤー」を、モンドセレクション2021の「ビール、飲料水&ソフトドリンク部門」で「優秀品質金賞」を、ジャパン・フード・セレクション2021の「第42回」で「金賞」を受賞しました。

当社の新ジャンル史上で、国内外で3つの賞を同時受賞（注1）したのは、初めてのことです。

9月22日から放送されるTVCMでも受賞の喜びを表現するとともに、受賞の要因となった“確かなおいしさ”をお客様にお伝えしていきます。

当社のビール類内構成比の約4割を占める新ジャンルカテゴリーは、先行き不透明なコロナ禍でもお手軽な価格でおいしさを実感いただけるよう、その味わいに常に磨きをかけてきました。本商品は“確かなおいしさ”を求められるお客様の期待に応えてきたことで、1~8月の販売数量は前年比109%と好調に推移しています。

当社はこれからも「サッポロ GOLD STAR」に磨きをかけ、“確かなおいしさ”を徹底追求していきます。

（注1）いずれも、2021年1月~5月の間に受賞しています。

記

<受賞内容>

### ① アジア・インターナショナル・ビア・コンペティション2020

ジャパン・ブリュワリー・オブ・ザ・イヤー 受賞

アジア・インターナショナル・ビア・コンペティションは、国際的なビアコンペティションで、審査員はレストラン経営者、流通業者、小売店のバイヤーなどです。



## ② モンドセレクション 2021

ビール、飲料水&ソフトドリンク部門

優秀品質金賞 受賞

モンドセレクションは、世界中の消費者製品の品質を評価する機関です。  
約 80 名の国際的な専門家が完全に独立した方法で品質評価をしています。



## ③ ジャパン・フード・セレクション 2021

第 42 回

金賞 受賞

ジャパン・フード・セレクションは、日本初の食品・食材評価制度です。  
審査員は、フードアナリスト資格者が務め、日本人の繊細な味覚、嗜好性、感性、食文化に配慮し評価します。



### <受賞商品>

1. 商品名 サッポロ GOLD STAR
2. パッケージ 350ml 缶、500ml 缶
3. 品目 リキュール（発泡性）②
4. アルコール分 5%
5. 価格 オープン価格
6. 中味特長
  - ・「サッポロ生ビール黒ラベル」の旨さ長持ち麦芽、「エビスビール」のドイツ産アロマホップを一部使用
  - ・新・ダブルデコクション製法を採用した、力強く飲み飽きない理想のうまさ

### <好調要因>

- ① サッポロビールの二大ブランドの原料を一部使用した“確かなおいしさ”  
2021 年年初のリニューアル後の調査では、98%のお客様(注 2)が「とてもおいしい」「おいしい」と回答しています。
- ② 「黒ラベル×エビスビール」のコミュニケーション強化による新規のお客様獲得機会の拡大  
2021 年の TVCM や SNS を通じて本商品が「黒ラベル」と「エビスビール」という当社の 2 大ブランドの原料を一部使用している認知が広がり、今まで飲んでいただいていた 3, 40 代のお客様だけでなく、5, 60 代の方にも新たに飲用いただいています。
- ③ サッポロビールの本気が伝わるパッケージデザイン  
堂々と配置した金星のマークから「目立つ」「メーカーの自信が感じられる」などの評価をいただいています。

(注 2) リニューアル後調査前 1 か月に「サッポロ GOLD STAR」を 1 本以上飲用したお客様

以上