



乾杯を
もっとおいしく。

サッポロビール株式会社

「サッポロ SORACHI 1984」リニューアル発売

日本産ソラチエースホップ100%使用を目指し、
北海道上富良野産ソラチエース使用比率を昨年引き続きアップ



サッポロビール（株）は「サッポロ SORACHI 1984」を3月製造分よりリニューアルし、順次全国で発売します。

この商品は、サッポロビールが1984年に開発し、今や世界中のブリュワーから人気となっている伝説のホップ「ソラチエース」を100%使用しており、2019年4月から通年発売を開始しています。お客様からは「ヒノキ、レモングラスのような個性的な香りが心地良い」とご好評をいただいております。この特長的な味わいとワクワクするような30年以上におよぶ伝説の物語により、一味違うビールとしてお楽しみいただいております。

今回のリニューアルでは、昨年のリニューアルに引き続き希少な北海道上富良野産「ソラチエース」ホップの使用比率をアップしました(注1)。また4缶スリーブのデザインには、「ソラチエース」が北海道で生まれ世界へ羽ばたいたホップであるというストーリーと、これから「サッポロ SORACHI 1984」をさらに大きなブランドに成長させていく決意を表現しました。

当社は、創業以来140年以上にわたり取り組んできた、大麦・ホップの「育種」を継続することで、日本産ソラチエースホップ100%の「サッポロ SORACHI 1984」をつくるという夢の実現を目指すとともに、「ホップでビールを選ぶ楽しみ」をお客様に提案し、日本のホップ産業やビール市場の発展に貢献します。

(注1) 本商品のソラチエースホップは、アメリカ産使用、上富良野産一部使用です。

1. 商品名 サッポロ SORACHI 1984
2. 品目 ビール
3. アルコール分 5.5%
4. 発売日・地域 2021年3月製造分より順次切替・全国
5. パッケージ 350ml 缶・樽 10L
6. デザイン 4缶スリーブに、「ソラチエース」が北海道で生まれ世界へ羽ばたいていったホップであるというストーリーと、これから、「サッポロ SORACHI 1984」をさらに大きなブランドに成長させていく決意を表現しました。
7. 中味特長
 - ・ヒノキやレモングラスのような香りを独自のドライホッピング製法（注2）で引き出した、軽やかなゴールドエンール（注3）タイプのビール。
 - ・爽快さの中にもおいしさの余韻も感じられる、これぞ日本のビールという凛とした味わい。
8. 参考小売価格 350ml 缶：243円（税抜） 樽：オープン価格



（注2） 通常、仕込工程で添加するホップを発酵工程でも添加する製法。この製法により、ホップの香り成分をよりダイレクトに引き出すことができる。

（注3） 黄金色に輝くエンールビール。

<参考> ・サッポロ SORACHI 1984 ブランドサイト

<https://www.sapporobeer.jp/sorachi1984/>

・サッポロ SORACHI 1984 ブランドストーリー<ホップへのプライド篇>

<https://www.youtube.com/watch?v=vpJtIRjkTrY&feature=youtu.be>

・実演販売士レジェンド松下さんによる「サッポロ SORACHI 1984」商品紹介動画
～北海道篇（3分バージョン）～

<https://www.youtube.com/watch?v=7Nu4W33nVzo&feature=youtu.be>

～伝説のホップ篇（3分バージョン）～

<https://www.youtube.com/watch?v=Icids8n5yv4&feature=youtu.be>

以上