



乾杯を
もっとおいしく。

サッポロビール株式会社

「サッポロ クラシック<缶>」11年連続売上アップ達成

これからも北海道限定にこだわり、北海道の皆様が一番愛されるビールを目指します



サッポロビール（株）が北海道限定で発売している「サッポロ クラシック」の缶商品の販売数量が、2020年12月29日の出荷をもちまして、2019年の年間販売数量を超え、11年連続で売上アップを達成しました。

この商品は、地域限定ビールの先駆けとして1985年に北海道の皆様へ感謝の気持ちを込めて発売して以来、多くのお客様にご支持をいただき、着実にファンを増やしてきました。麦芽100%の素材のうまみと爽やかな飲み心地、高級品種といわれる「ファインアロマホップ」を100%使用した上品な香りが特長で、北海道を愛する人のための北海道限定生ビールです。

2021年も、多くのお客様から例年ご好評をいただいている「サッポロ クラシック できたて出荷」を年4回発売(注1)するなど、さまざまなお客様接点を通じて北海道の皆様への寄り添いを強化し、より愛されるブランドとして進化させていきます。

(注1) 2021年発売「サッポロ クラシック できたて出荷」について

https://www.sapporobeer.jp/news_release/0000012344/

<好調の要因>

1. 一貫したコミュニケーション

「ONLY!北海道」をテーマに掲げ、CMキャラクターに北海道出身の松岡昌宏さんや、オクラホマさんを起用。四季の中で北海道の皆様がしあわせを感じる瞬間を、クラシックとともに描くコミュニケーションを継続している。

2. 企画商品発売による多様な楽しみ方の提供

「サッポロ クラシック」独自の価値を活かした様々な企画商品を発売することで、北海道で暮らすお客様に多様な楽しみ方を提供し続けている。

「サッポロ クラシック 富良野 VINTAGE」発売(2008年)

「サッポロ クラシック できたて出荷」発売(2014年)

「サッポロ クラシック 春の薫り」・「サッポロ クラシック 夏の爽快」発売(2016年)

「サッポロ クラシック ゴールデンカムイデザイン缶」発売(2018年)

「サッポロ クラシック 発売 35 周年 記念缶」発売(2020 年)



※発売を開始した年号を（ ）内で記載しています。画像はいずれも 2020 年発売の商品です。

<参考> 「サッポロ クラシック」ブランドサイト URL : <https://www.sapporobeer.jp/classic/>

以上