



乾杯を
もっとおいしく。

2020年11月11日
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ 愛のスコールホワイトサワー〈強め〉」 数量限定発売

愛のスコールホワイトサワーにアルコール度数9%の「強め」が新登場



サッポロビール(株)は「サッポロ 愛のスコールホワイトサワー〈強め〉」を11月25日に全国で数量限定発売します。

この商品は、南日本酪農協同(株)が販売する愛のスコールブランドとのコラボレーション商品である「サッポロ 愛のスコールホワイトサワー」の限定フレーバーです。「愛のスコールホワイトサワー」の甘酸っぱい味わいとキレの良い後口はそのままに、しっかりとした乳性の味わいとアルコール度数9%の飲みごたえのある味わいがお楽しみいただけます。パッケージは、ホワイトシルバーの背景を基調にアルコール度数を大きくデザインすることで、ストロング系のホワイトサワーであることを表現しました。

当社は、乳性の味わいにこだわった「愛のスコールホワイトサワー」から限定フレーバーを発売することで、RTD市場のさらなる活性化に貢献します。

記

1. 商品名 サッポロ 愛のスコールホワイトサワー〈強め〉
2. パッケージ 340ml 缶
3. 品目 リキュール(発泡性)①
4. 発売日・地域 2020年11月25日・全国
5. 原材料名 乳等を主要原料とする食品、ウォッカ、糖類/炭酸、酸味料、香料、安定剤(大豆多糖類)
6. アルコール分 9%
7. 参考小売価格 160円(税抜)
8. デザイン ホワイトシルバーの背景を基調にアルコール度数を大きくあしらった印象的なデザイン。
9. 中味特長 「愛のスコールホワイトサワー」の甘酸っぱい味わいとキレの良い後口はそのままに、しっかりとした乳性の味わいとアルコール度数9%の飲みごたえのある味わい。

以上