



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

コンビニエンスストア限定「サッポロ生ビール黒ラベル 『DISCOVER STAR BEATS 2nd』キャンペーンデザイン缶」 数量限定発売

BALMUDA The Speaker (バルミューダ ザ・スピーカー) などが当たる！

サッポロビール(株)は、コンビニエンスストア限定「サッポロ生ビール黒ラベル『DISCOVER STAR BEATS 2nd』キャンペーンデザイン缶」を11月16日から全国の対象チェーンで数量限定発売します。

(注1)

「サッポロ生ビール黒ラベル『DISCOVER STAR BEATS 2nd』キャンペーン」は、特設サイトのゲームをクリアすることで獲得できるポイントに応じ、抽選で「BALMUDA The Speaker」などの賞品が当たるキャンペーンです。同デザイン缶の缶体に貼付されているシールの裏面に印字されているQRコード及びシリアルナンバーから、インターネットに接続できるデバイス(注2)で応募できます。

当社は、このキャンペーンを通じて、お客様に「サッポロ生ビール黒ラベル」をお楽しみいただくとともに、これからも「サッポロ生ビール黒ラベル」の魅力を発信していきます。

(注1) 店頭化は個店の商品在庫により若干遅れることがあります。一部取り扱いのない店舗もございます。

(注2) フィーチャーフォンは対象外となります。

記

【商品概要】

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | サッポロ生ビール黒ラベル キャンペーンデザイン缶 |
| 2. パッケージ | 350ml 缶・500ml 缶 |
| 3. 品目 | ビール |
| 4. アルコール分 | 5% |
| 5. 原材料名 | 麦芽(外国製造又は国内製造(5%未満))、ホップ、米、コーン、スターチ |
| 6. 発売日・地域 | 2020年11月16日・全国の対象チェーン
※在庫がなくなり次第終了 |
| 7. 対象チェーン | セブンイレブン、ローソン、ファミリーマート、デイリーヤマザキ、
ミニストップ、KGC、JR東日本リテールネット、セイコーマート(注1) |

8. 価格

オープン価格



【キャンペーン概要】

1. キャンペーン名 サッポロ生ビール黒ラベル『DISCOVER STAR BEATS 2nd』キャンペーン
2. 対象商品 サッポロ生ビール黒ラベル キャンペーンデザイン缶 350ml 缶・500ml 缶
3. 応募期間 2020年11月16日12:00～2021年2月5日12:00
4. キャンペーン URL <https://dscp.c-kurolabel.jp>
※キャンペーンサイトは11月16日12:00オープンします。
5. 賞品 応募に必要なポイントにより賞品が異なります。

<1ポイントコース>

- ・サッポロ生ビール黒ラベル 350ml 缶 6缶パック 1,000名様

<3ポイントコース>

- ・黒ラベルオリジナルラクレット&フォンデュメーカー 300名様

<8ポイントコース>

- ・BALMUDA The Speaker (バルミューダ ザ・スピーカー) 10名様



サッポロ生ビール黒ラベル
350ml 缶 6缶パック



黒ラベルオリジナル
ラクレット&フォンデュメーカー



BALMUDA The Speaker
(バルミューダ ザ・スピーカー)

※写真はイメージです。

6. 賞品お届け時期 2021年3月上旬以降。
※やむを得ない事情により、賞品の発送が若干遅れる場合があります。
7. 応募資格 日本国内にお住まいの満20歳以上の方。

以上