



乾杯を
もっとおいしく。

2020年5月13日
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ 愛のスコールホワイトサワー〈フルーツミックス〉」

数量限定発売

どこか懐かしく、優しい味わいの愛のスコールホワイトサワー

サッポロビール（株）は「サッポロ 愛のスコールホワイトサワー〈フルーツミックス〉」を5月26日に全国で数量限定発売します。

この商品は、南日本酪農協同（株）が販売する愛のスコールブランドとのコラボレーション商品である「サッポロ 愛のスコールホワイトサワー」の限定フレーバーです。「愛のスコールホワイトサワー」の甘酸っぱい味わいとキレの良い後口はそのままに、フルーツ牛乳のようなどこか懐かしく、優しい味わいが楽しめます。

パッケージは、白色と橙色の背景を基調にフルーツ牛乳瓶とグラスシズルをデザインし、中味特長をわかりやすく表現しました。

当社は、乳性の味わいにこだわった「愛のスコールホワイトサワー」から限定フレーバーを発売することで、RTD市場のさらなる活性化に貢献します。

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | サッポロ 愛のスコールホワイトサワー〈フルーツミックス〉 |
| 2. パッケージ | 340ml 缶 |
| 3. 品目 | リキュール（発泡性）① |
| 4. 発売日・地域 | 2020年5月26日・全国 |
| 5. 原材料名 | 乳等を主要原料とする食品、もも、バナナ、マンゴー、ウォッカ、糖類／炭酸、酸味料、安定剤（大豆多糖類）、香料、黄色4号、黄色5号 |
| 6. アルコール分 | 4% |
| 7. 参考小売価格 | 160円（税抜） |
| 8. 中味特長 | 「愛のスコールホワイトサワー」の甘酸っぱい味わいとキレの良い後口はそのままに、フルーツ牛乳のようなどこか懐かしく、優しい味わい |



以上