



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ生ビール黒ラベル エクストラブリュー」発売

～ “完璧な生” を目指したもう一つの黒ラベル～

サッポロビール（株）は「サッポロ生ビール黒ラベル エクストラブリュー」を3月24日に数量限定で発売します。

この商品は「サッポロ生ビール黒ラベル」のおいしさの決め手の一つである、当社独自開発の「旨さ長持ち麦芽」（注1）を100%使用し、生ビールの“爽快なのどごし”で“完璧な生”を目指したもう一つの黒ラベルです。今年は、大麦を麦芽にする工程を工夫し、ビールの風味を劣化させる成分をさらに低減させた「新・旨さ長もち麦芽」（注2）を一部使用しました。

生ビールの“爽快なのどごし”を実現し、さらに進化した特別な「サッポロ生ビール黒ラベル エクストラブリュー」をぜひお楽しみください。

（注1）ビールの風味を劣化させる成分（LOX-1<ロックスワン>：脂質酸化酵素）を持たない大麦から生まれた麦芽。

（注2）旨さ長持ち麦芽を製麦する際に、特別な工程を経ることにより、LOX-1以外の脂肪酸化酵素も低減させた麦芽。

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | サッポロ生ビール黒ラベル エクストラブリュー |
| 2. パッケージ | 350ml 缶・500ml 缶 |
| 3. 品目 | ビール |
| 4. 発売日 | 2020年3月24日 |
| 5. 原材料名 | 麦芽（外国製造、国内製造）、ホップ、米、コーン、スターチ |
| 6. アルコール分 | 5.5% |
| 7. 中味特長 | ・当社独自開発の「旨さ長持ち麦芽」を100%使用
・「新・旨さ長持ち麦芽」を一部使用。
・“爽快なのどごし” |
| 8. 価格 | オープン価格 |
| 9. 販売計画 | 26万ケース（大びん 633ml×20本換算） |



以上