



乾杯を
もっとおいしく。

2020年1月22日
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

サッポロチューハイ99.99<フォーナイン>

リニューアル発売ならびに業務用専用樽詰新発売

～家庭用・業務用ともにお客様のあらゆる飲用シーンへもっと近づく～

サッポロビール(株)はサッポロチューハイ99.99の通年販売4アイテム(「クリアレモン」「クリアドライ」「クリアグレープフルーツ」「クリアライム」)ならびに2019年1月に限定発売した「クリアシークワサー」をリニューアルし、3月31日から全国で発売します。

近年家庭用、業務用両市場ともにチューハイ・サワー類を食事に合わせて楽しむ傾向がさらに高まっています。その結果、食事中に楽しめるすっきりとした味わいがお客様のニーズとして増えています。

今回のリニューアルでは「クリアスムーズ製法」(注1)を採用し、嫌なアルコール感や雑味が残らない、後味がさらにすっきりとした飲み飽きないうまさに進化しました。

また、サッポロチューハイ99.99の研ぎ澄まされたクリアなうまさを、飲食店様でもお楽しみいただくため、2月26日から業務用専用の「サッポロチューハイ99.99樽詰」2アイテムを新発売します。飲食店様での提供時品質を追求し、純度99.99%の高純度ウォッカ(注2)を使用した、厚みのある味わいながらも99.99らしいクリアで飲み飽きないうまさを実現しました。飲食店様のご提供する様々な本格的料理とも相性抜群です。

当社は家庭用、業務用両市場のお客様飲用シーンに対し、サッポロチューハイ99.99の「研ぎ澄まされたクリアなうまさ」を体感・実感できる機会を提供することで、両市場のさらなる活性化を図ります。

(注1)アルコールのトゲトゲしい香味を抑制し、後切れの良いすっきりとした味わいを実現する独自製法。特許出願中。

(注2)エタノール以外の有機物割合が0.01%未満のウォッカを純度99.99%と当社として規定。

記

【サッポロチューハイ99.99リニューアル発売について】

1. 商品名

- ・サッポロチューハイ99.99クリアレモン
- ・サッポロチューハイ99.99クリアドライ
- ・サッポロチューハイ99.99クリアグレープフルーツ
- ・サッポロチューハイ99.99クリアライム
- ・サッポロチューハイ99.99クリアシークワサー ※本リニューアルから通年販売に変更

2. パッケージ

350ml 缶、500ml 缶

3. 品目

スピリッツ(発泡性)①

4. リニューアル発売日・地域

2020年3月31日・全国

5. アルコール分

9%

6. 原材料名

- クリアレモン : ウォッカ、レモン、糖類／炭酸、酸味料、香料
クリアドライ : ウォッカ、糖類／炭酸、酸味料、香料、苦味料
クリアグレープフルーツ : ウォッカ、グレープフルーツ、糖類／炭酸、酸味料、香料
クリアライム : ウォッカ、ライム、糖類／炭酸、酸味料、香料、苦味料
クリアシークワサー : ウォッカ、シイクワシャー、糖類／炭酸、酸味料、香料、甘味料（スクラロース）

7. 参考小売価格

350ml 缶 : 141 円（税抜）、500ml 缶 : 191 円（税抜）

8. リニューアルポイント

①中味

- ・さらに雑味のない研ぎ澄まされたクリアなうまさを目指し、各フレーバーの配合を見直しました。
- ・独自の「クリアスムース製法」(注1)により、飲みごたえはありながらも、嫌なアルコール感や雑味が残らず、後味がすっきりとした飲み飽きないうまさに仕上げました。

②デザイン

- ・さらにシンプルで洗練されたデザインを目指しました。
- ・製法、味わい表現を新たに追加し、本商品へのこだわりが伝わるデザインとしました。

9. 2020 年販売計画

670 万ケース（ブランド合計、250ml×24 本換算）



【サッポロチューハイ 99.99 樽詰新発売について】

1. 商品名

- ・サッポロチューハイ 99.99 樽詰プレーン
- ・サッポロチューハイ 99.99 樽詰レモン

2. パッケージ

10L 樽

3. 品目

リキュール（発泡性）①

4. 発売日・地域

樽詰プレーン：2020年2月26日・全国

樽詰レモン：2020年2月26日・一部地域限定

5. アルコール分

樽詰プレーン：8%

樽詰レモン：7%

6. 参考小売価格

樽詰プレーン：3,190円（税抜）

樽詰レモン：3,523円（税抜）

※中味のみ。別途空容器保証金が必要です。

7. 商品特長

- ・純度99.99%の高純度ウォッカ(注2)をベースに使用。
- ・プリン体ゼロ。※100mlあたりプリン体0.5mg未満をプリン体0としています。
- ・樽詰プレーン：レモンやライムの果汁、シロップを加えてアレンジ提供するサワーベースとしてふさわしい味わいに仕上げました。
- ・樽詰レモン：すっきりとした酸味と香りで、食事との相性が良い味わいに仕上げました。

8. 2020年取扱飲食店数目標

3,000店（ブランド合計）



以上