



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

サッポロ生ビール黒ラベル<冬の魅力！「北陸のかに」

北陸へ行こう！>デザイン缶を限定発売

～びゅう商品券3,000円分が当たるキャンペーンも展開～

サッポロビール（株）は、サッポロ生ビール黒ラベル<冬の魅力！「北陸のかに」北陸へ行こう！>デザイン缶を12月3日に北陸3県内（注1）で数量限定発売します。

この商品は、冬の魅力である「北陸のかに」をPRしたデザイン缶です。

また「かにを食べに北陸へ！」というテーマで、6缶パックをご購入の方を対象に、びゅう商品券3,000円分が当たるインスタントウィン方式のキャンペーンを展開します。

当社は、北陸ご当地の冬の味覚「かに」を楽しみに訪れる観光客はもとより、北陸在住のお客様にも当地の魅力を幅広くアピールし、地域経済の活性化や観光振興を応援していきます。

（注1） 石川県・富山県・福井県

記

【商品概要】

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | サッポロ生ビール黒ラベル <冬の魅力！「北陸のかに」北陸へ行こう！>デザイン缶 |
| 2. パッケージ | 350ml 缶 |
| 3. 品目 | ビール |
| 4. アルコール | 5% |
| 5. 原材料名 | 麦芽（外国製造又は国内製造（5%未満））、ホップ、米、コーン、スターチ |
| 6. 発売日・地域 | 2019年12月3日・北陸3県（石川県・富山県・福井県）限定 |
| 7. 価格 | オープン価格 |
| 8. 販売計画 | 7,500ケース（350ml 缶×24本換算） |
| 9. デザイン | 北陸の冬の味覚「かに」とその名産地北陸3県を表現。 |



デザインは変更の可能性があります。

【キャンペーン概要】

1. キャンペーン名 サッポロ生ビール黒ラベル <冬の魅力！「北陸のかに」北陸へ行こう！>
「びゅう商品券が当たる！！」キャンペーン
2. 対象商品 サッポロ生ビール黒ラベル <冬の魅力！「北陸のかに」北陸へ行こう！>
デザイン缶キャンペーンパック
3. 応募締め切り 2020年1月31日 ※当日消印有効
4. 応募方法 対象商品の6缶パックスリーブ内面に印字されている「当たり」マーク付きハガキに必要事項を記入し、郵送にてお申し込みください。
5. 賞品と当選者数 JR東日本「びゅう商品券」3,000円分 150名様
6. 問い合わせ先 キャンペーン事務局 フリーダイヤル 0120-500-245
 - ・受付期間 2019年12月2日～2020年2月28日
 - ・受付時間 10:00～17:00(土日・祝日・年末年始(2019年12月30日～2020年1月3日を除く))
7. 応募資格 日本国内にお住まいの満20歳以上の方。
8. 賞品お届け 応募受付から約1カ月程度のお届けを予定。但し、やむを得ない事情により、賞品の発送が若干遅れる場合があります。

以上