



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ 愛のスコール赤ぶどうサワー」限定発売

～「#愛方とカンパイ」キャンペーン実施～

サッポロビール（株）は「サッポロ 愛のスコール赤ぶどうサワー」を11月12日から数量限定で全国発売します。

本商品は、南日本酪農協同（株）が販売する愛のスコールブランドとのコラボレーション商品である「愛のスコールホワイトサワー」の限定フレーバーです。「愛のスコールホワイトサワー」の甘酸っぱい味わいとキレの良い後味はそのままに、赤ぶどうの華やかな香りと芳醇な味わいをお楽しみいただけます。

パッケージは、赤紫色を基調として中央に白いグラデーションをあしらひ、乳性と赤ぶどうの味わいを表現しました。

また、「サッポロ 愛のスコールホワイトサワー」のパッケージを、9月製造分より期間限定でカンパイデザイン缶に順次変更します。裏面は「カンパイ」をテーマに「サッポロ 愛のスコール赤ぶどうサワー」と2つ並べると乾杯シーンになる楽しいデザインとしました。

カンパイデザイン缶の発売とあわせて、SNSキャンペーン「愛のスコールホワイトサワー『#愛方とカンパイ』キャンペーン」を実施いたします。

新しいおいしさの「サッポロ 愛のスコール赤ぶどうサワー」と、今だけの「サッポロ 愛のスコールホワイトサワー」カンパイデザイン缶を一緒にお楽しみ下さい。

記

【商品について】

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | サッポロ 愛のスコール赤ぶどうサワー |
| 2. パッケージ | 340ml 缶 |
| 3. 品目 | リキュール（発泡性）① |
| 4. 発売日・地域 | 2019年11月12日・全国 |
| 5. 原材料名 | ぶどう、乳等を主要原料とする食品、ウォッカ、糖類／炭酸、酸味料、香料、安定剤（大豆多糖類）、赤色40号、青色1号 |
| 6. アルコール分 | 4% |
| 7. 参考小売価格 | 160円（税抜） |
| 8. 中味特長 | ・甘酸っぱい味わいとキレの良い後口
・赤ぶどうの華やかな香りと、芳醇な味わい |



【キャンペーンについて】

1. キャンペーン企画名 愛のスコールホワイトサワー「#愛方とカンパイ」キャンペーン
2. 応募期間 2019年11月12日12:00～12月2日17:00まで
3. キャンペーン内容
あなたが乾杯したい人（＝愛方）に向けて、オリジナルの「カンパイメッセージ動画」を届けることができるキャンペーン。オリジナルムービーをTwitterに投稿することでキャンペーンに参加することができ、投稿いただいた方の中から抽選でプレゼントが当たります。
※11月12日12:00にブランドサイト内に公開予定のキャンペーンサイトをご覧ください。
ブランドサイト <https://www.otonaskal.com/aikata/>
4. プレゼント内容・人数 「カンパイデザイン缶（愛のスコールホワイトサワー&愛のスコール赤ぶどうサワー）2缶セット」×100名様
5. 応募資格 日本国内にお住まいの満20歳以上で、Twitterアカウントをお持ちの方

以上