

ハロウィンに関するアンケート調査

～昨年同様「家」派が8割以上！ビールを抜いてワインが「飲みたいお酒」のトップに～

サッポロビール（株）は、ハロウィンでのホームパーティーを盛り上げるアイテムとして、昨年続き、かぼちゃやコウモリなどをあしらった「ハロウィンデザイン」商品を2018年9月19日より限定発売しています。

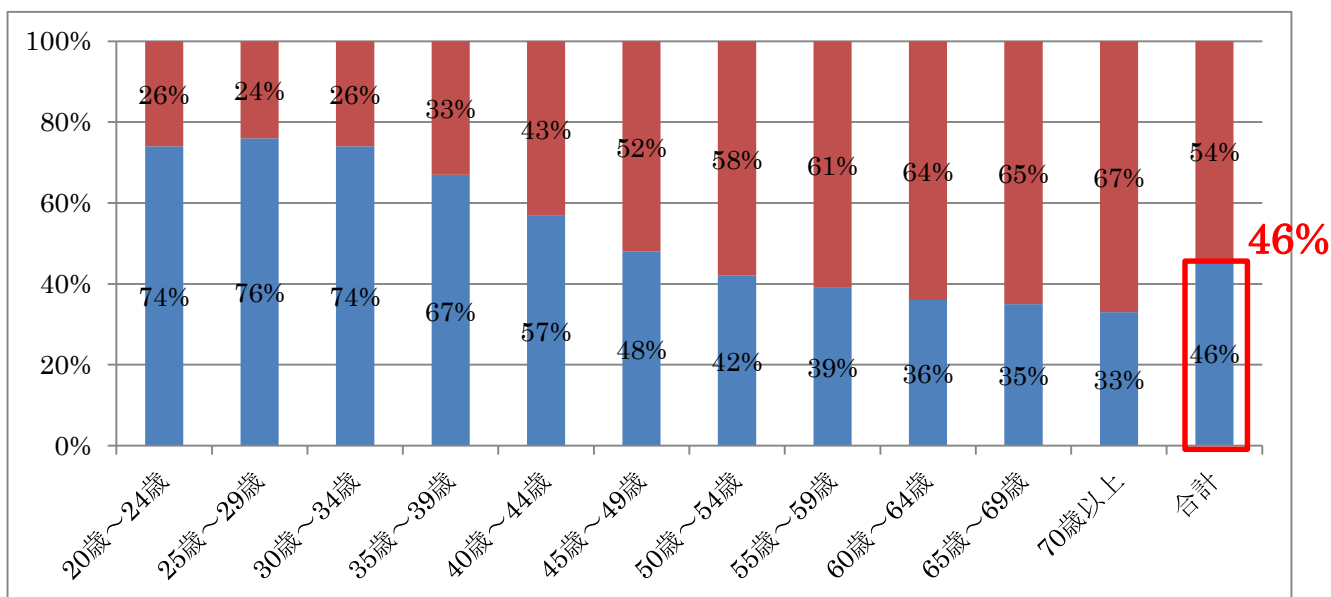
これに伴い、当社 Web サイトで20歳以上の男女約1.5万人に「ハロウィンに関するアンケート調査」を実施しました。アンケート結果のトピックスは以下の通りです。（詳細は、調査資料をご参照ください）

【調査結果トピックス】

- ハロウィンに合わせて何らかの楽しみ方をする人は半数（46%）。
- 何らかの楽しみ方をする人の比率はエリア間でほとんど差は無く、全国的に盛り上がる傾向に。
- 外でのコスプレパーティーが盛り上がる一方で、昨年同様「家」派が約8割以上という結果に。
- 全体的に夫や妻、子供など、家族と過ごしたい人が多く、回答数の約7割という結果に。
- 昨年のハロウィンで飲んだお酒はビールがトップ（39%）、ワインが2位（22%）。
 今年のハロウィンで飲みたいお酒はワインが逆転し、トップの37%という結果に。
- 人気の仮装トップ3は魔女、魔法使い、かぼちゃ。

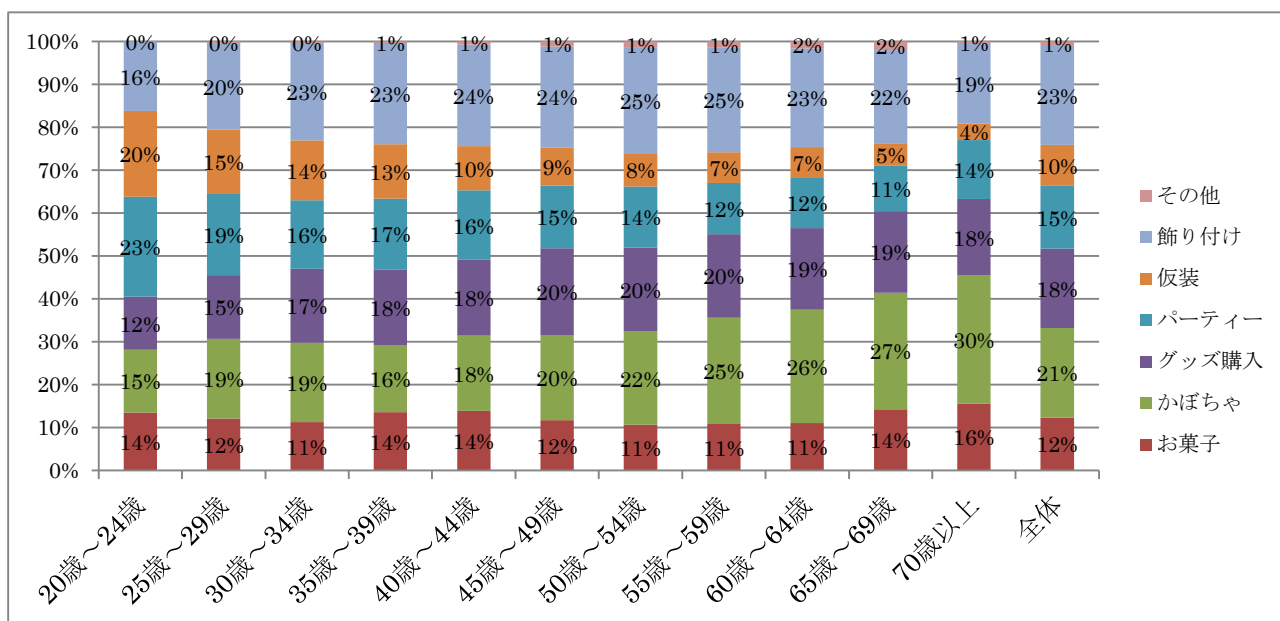
= 調査資料 =

■あなたは今年ハロウィンで何かを楽しみたいですか？（n=15,157、択一式回答）



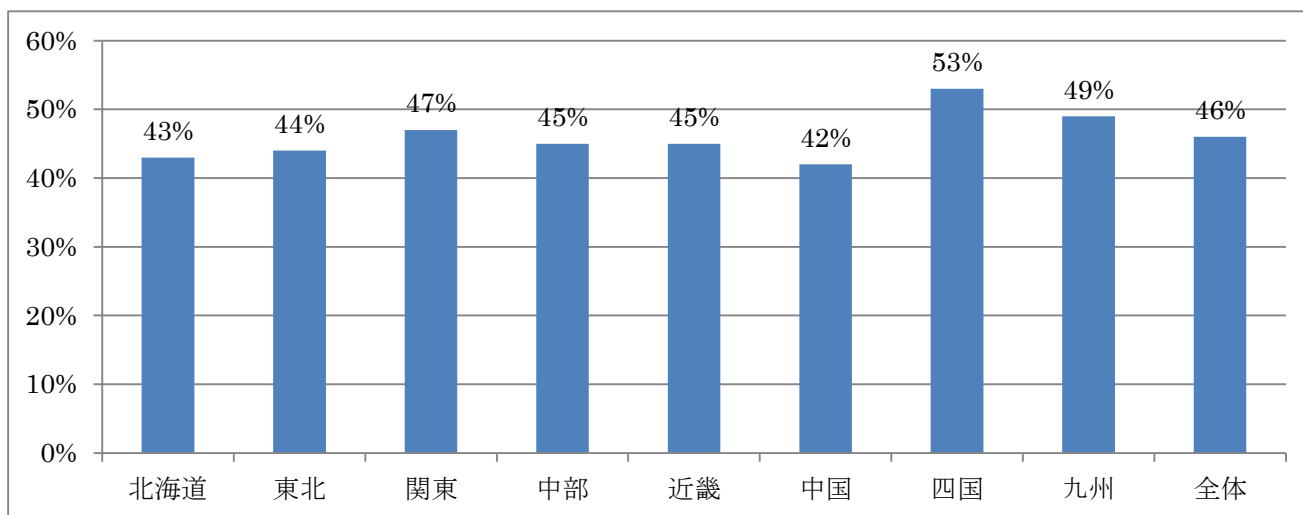
ハロウィンで何かを楽しみたいという人は全体の半数（46%）で、若年層ほど高い結果になりました。

■上記質問でハロウィンで何かを楽しみたいと回答した人のその具体的な内容について
(n = 10, 423 複数回答)



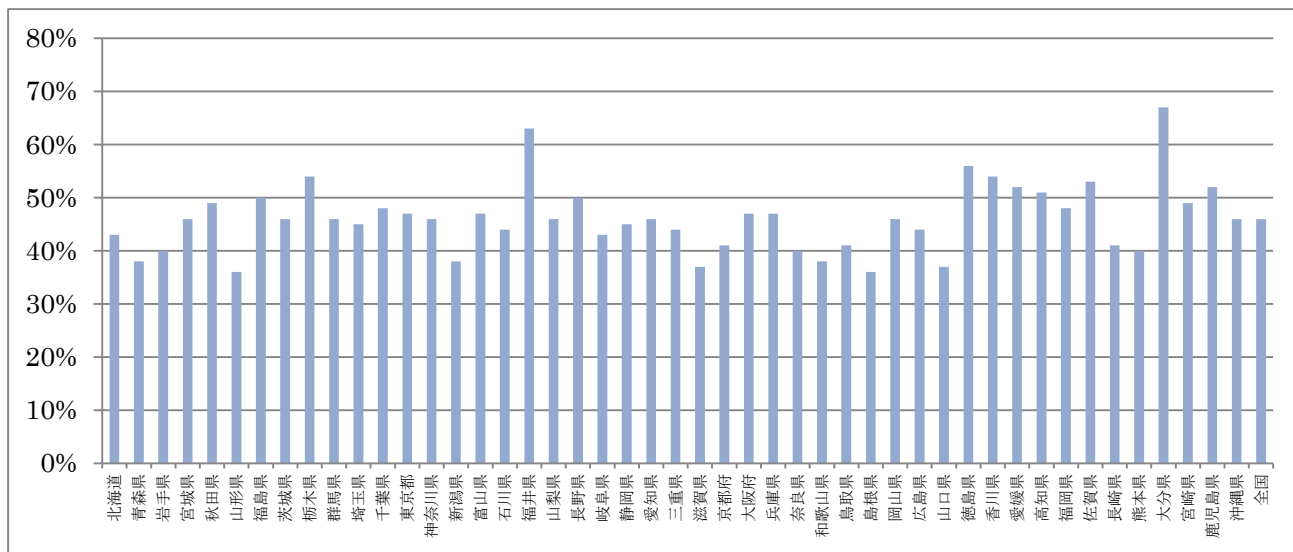
近年話題になっている仮装の実施意向は、若年層の方が高い傾向であることが分かります。また、パーティーや飾り付けを行ったり、ハロウィングッズを購入すると回答した人はどの世代でも一定層いることから、家庭などでハロウィンの特別感を演出して楽しんでいる人が多いことが伺えます。

■上記質問でハロウィンを何らかの方法で楽しむと答えた方の比率／エリア別 (n = 15, 157)



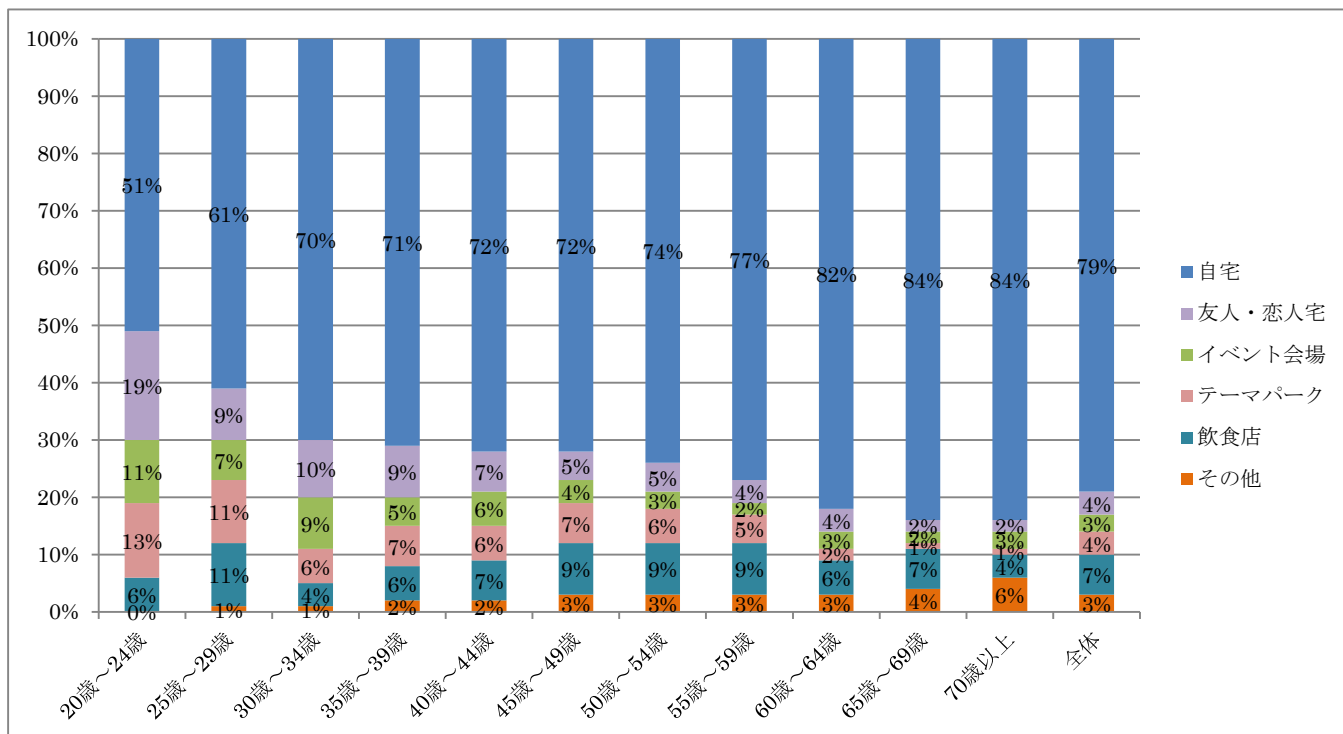
東京などの大都市圏で盛り上がっているような印象のあるハロウィンですが、それ以外のエリアでも大きな差は無く、同イベントが全国的に浸透しつつあるという結果になりました。その中でも、昨年に続き四国が最も高い数字（53%）という結果になりました。

■上記質問でハロウィンを何らかの方法で楽しむと答えた方の比率／都道府県別（n = 15, 157）



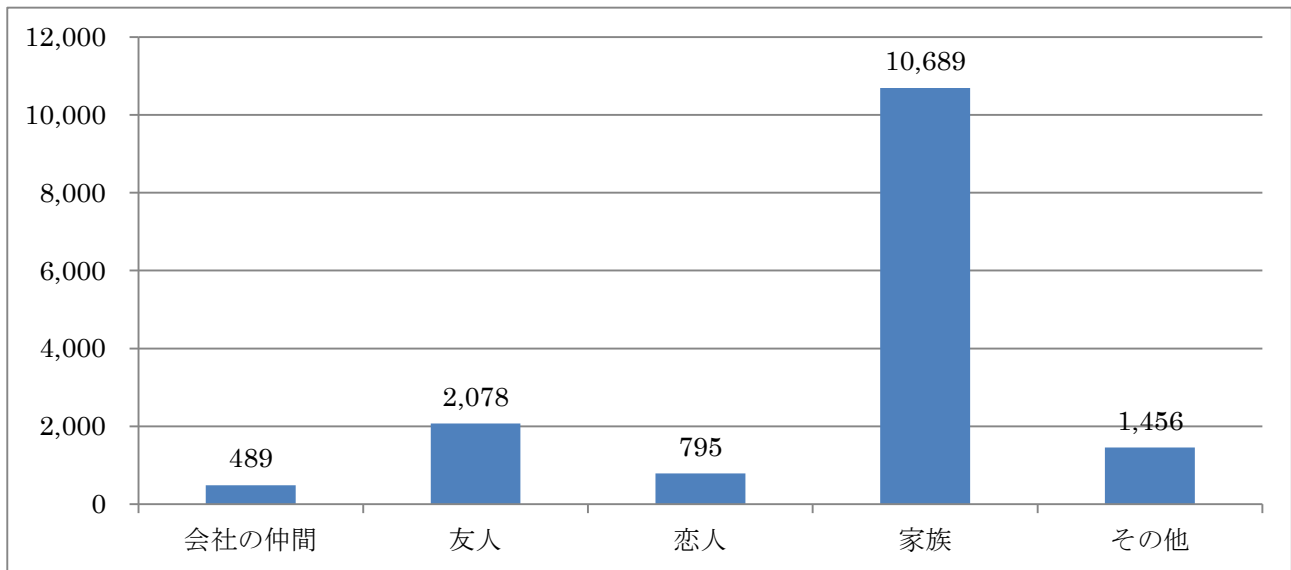
県別に見るとトップ3は大分県、福井県、徳島県となっています。

■ハロウィンはどこで過ごしたいですか？（n = 15, 157、択一式回答）



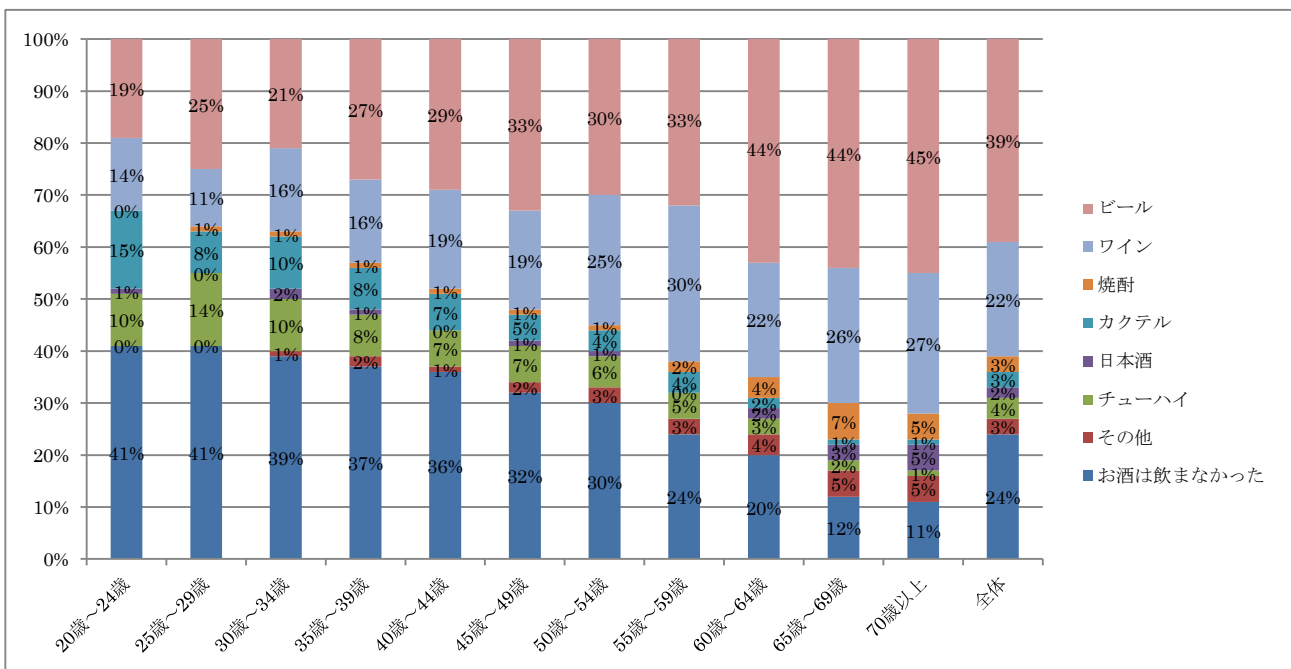
今年も圧倒的にハロウィンは「家」派が多く 83%（自宅 79%、友人・恋人宅 4%の合計）という結果になりました。ハロウィンを家で過ごそうとしている人が非常に多いことがわかります。

■ハロウィンは誰と過ごしたいですか？（n = 15, 157、択一式回答）



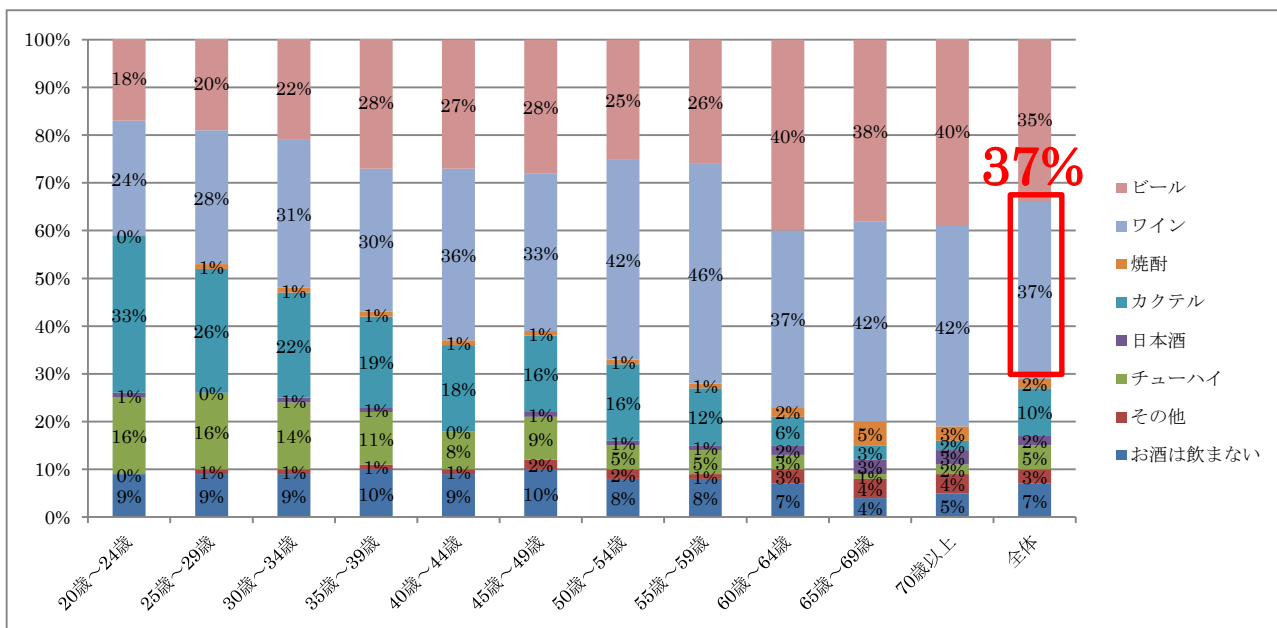
家族と過ごしたいという人が全体の約 7 割いることがわかりました。この数字は次に多かった友人の約 5 倍の回答数になります。

■昨年のハロウィンで飲んだお酒は何ですか？（n = 15, 157、択一式回答）



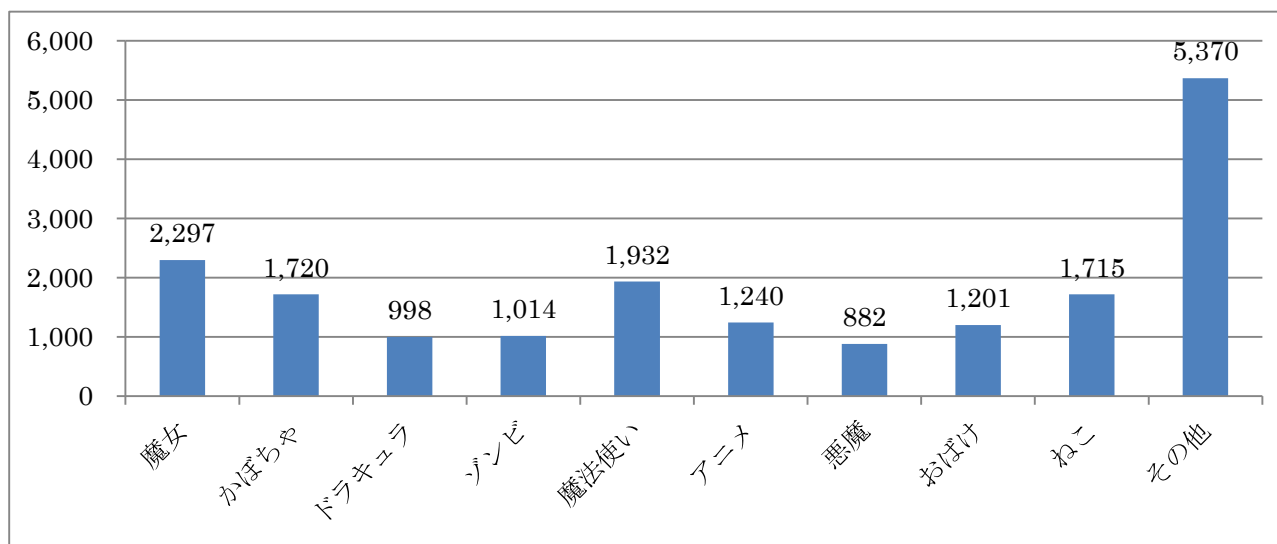
昨年のハロウィンで実際に飲まれたお酒の No. 1 はビール。約 4 割（39%）の方がビールを飲んだと回答しています。さらに、2 番目に多かったワインは 22%という結果になり、昨年の調査と比較して大きく伸長していることがわかりました。特に 50 歳以上においては平均より高い数字となっています。

■今年のハロウィンで飲みたいお酒は何ですか？（n = 15, 157、択一式回答）



今年のハロウィンで飲みたいお酒について聞いてみると、ワインがトップ（37%）となっています。全体を通して、ワインの人気は高いのですが、若い層ではチューハイが人気など、年齢によっても若干の差が出る結果となっています。

■今年挑戦してみたい仮装・コスプレは何ですか？（n = 18, 369、複数回答）



トップ3には魔女や魔法使い、かぼちゃと定番のテーマが並びました。その他が多いことからさまざまな種類のコスプレを楽しんでいることが伺えます。

=調査概要=

回答数 : 15,157名
男女比 : 男性 44.2%・女性 55.8%
年代比 : 20歳～24歳 : 男性 29名、女性 : 80名
25歳～29歳 : 男性 74名、女性 : 231名
30歳～34歳 : 男性 167名、女性 : 543名
35歳～39歳 : 男性 317名、女性 : 735名
40歳～44歳 : 男性 631名、女性 : 920名
45歳～49歳 : 男性 1,130名、女性 : 1,199名
50歳～54歳 : 男性 1,369名、女性 : 1,021名
55歳～59歳 : 男性 1,585名、女性 : 913名
60歳～64歳 : 男性 1,230名、女性 : 546名
65歳～69歳 : 男性 1,212名、女性 : 421名
70歳～ : 男性 922名、女性 : 242名
調査期間 : 2018年8月30日～9月10日
集計方法 : サッポロビールWebサイトでのアンケート調査

ご参考 : 昨年の当社ハロウィンに関するアンケート調査

http://www.sapporobeer.jp/news_release/0000021735/pdf/20170927halloween_reseach.pdf

以上