

「サッポロチューハイ 99.99 (フォーナイン) クリアグレープフルーツ」新発売 ～ 大好評の 99.99 に人気のグレープフルーツがラインアップ ～

サッポロビール(株)は「サッポロチューハイ 99.99 (フォーナイン) クリアグレープフルーツ」を11月13日に全国で新発売します。

本商品は、純度 99.99% の高純度ウォッカ(注1)を使用した透明感のあるクリアな味わいで、飲み飽きないスムーズな飲み口が特長の本格チューハイです。

8月28日に発売し、大変ご好評をいただいている2商品(注2)に加え、人気のグレープフルーツを新たにラインアップします。

中味は、グレープフルーツの甘味、酸味、苦味のバランスの良いすっきりとした味わいです。

パッケージは、全体をマット調の黄緑色を背景に、ブランドカラーである黒の帯を中央にあしらひ、上質で洗練されたデザインに仕上げました。

当社は、本ブランドを通じて「研ぎ澄まされたクリアなうまさ」という新しい価値をお客様へお届けし続けることで、市場のさらなる活性化を図っていきます。

(注1) エタノール以外の有機物割合が 0.01% 未満のウォッカを純度 99.99% と当社として規定

(注2) サッポロチューハイ 99.99 クリアドライ、同クリアレモン

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | サッポロチューハイ 99.99 クリアグレープフルーツ |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 品目 | スピリッツ(発泡性) |
| 4. 発売日・地域 | 2018年11月13日・全国 |
| 5. アルコール分 | 9% |
| 6. 原材料名 | ウォッカ、グレープフルーツ、糖類/炭酸、酸味料、香料、甘味料(スクラロース) |
| 7. 参考小売価格 | 350ml 缶: 141 円、500ml 缶: 191 円(税抜) |
| 8. 中味特長 | 純度 99.99% の高純度ウォッカを使用した透明感のあるクリアな味わい。
飲みごたえはありながらも飲み飽きないスムーズな飲み口。
グレープフルーツの甘味、酸味、苦味のバランスの良いすっきりとした味わい。 |



以上