

エビス新 TVCM 「YEBISU Day 父の日」 篇放映のお知らせ ～井ノ原快彦さんが父の日にエビスビールで乾杯！ 贈り物にぴったりなオリジナルデザイン缶も発売～



サッポロビール(株)は、エビスビールの新CM「YEBISU Day 父の日」篇を6月1日から全国で放映するとともに、「エビスビール デザイン缶」を5月29日に全国で数量限定発売します。

エビスビールは本年、ひとりひとりの日常におとずれる「めでたい」「うれしい」瞬間に寄り添うビールとして“YEBISU Day”をテーマにコミュニケーションをしています。

第2弾のCMとなる今回は、父の日に親子で乾杯する、幸せなひとときを描きました。

父の日に、久しぶりに実家に集まった井ノ原さんと妹。お父さんに喜んでもらおうと一緒に蕎麦を打ち、完成した蕎麦と一緒にエビスビールで乾杯すると、家族に笑顔があふれます。

また、CM放映のタイミングで発売する「エビスビール デザイン缶」は、恵比寿様のロゴの上下に華やかな赤いリボンとバラの花をあしらひ、感謝の気持ちを表現しました。父の日をはじめとした、贈り物にふさわしいデザインです。

当社は、皆様の幸せな一日にエビスビールが寄り添う、“YEBISU Day”が今後さらに増えていくことを願っています。

記

【エビス新 TVCM 「YEBISU Day 父の日」 篇概要】

1. タイトル

エビスビール「YEBISU Day 父の日」篇 30秒・15秒

2. 放映開始

2018年6月1日

3. エピソード

今回の撮影では、蕎麦職人の監修のもと井ノ原さんにほぼすべての蕎麦打ちの工程を実践していただきました。

そば粉を生地にしたり、均一に切っていく作業など難しい作業が多いなか、何度か挑戦していただくうちにすぐに上達され、父親役・妹役のキャストの方と一緒に、本当の親子のような和気あいあいとした雰囲気なかで撮影が進みました。

エビスビールを愉しみながら、完成した蕎麦を食べるシーンでは、出来立てのおいしさに井ノ原さん含めキャストの皆さんの箸も進んでいきました。

4.プロフィール

1976年 5月17日生まれ

1995年 V6としてCDデビュー

2014年 NHK紅白歌合戦初出場（V6）

2015年 テレビ東京「出沒！アド街ック天国」の宣伝部長に就任

NTV「24時間テレビ38『愛は地球を救う』」メインパーソナリティー（V6）に就任

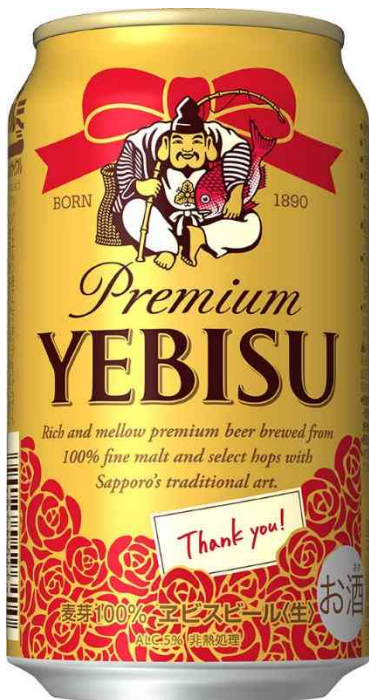
第66回 NHK紅白歌合戦 白組司会に就任 V6として2回目の出場

2018年 4月11日 21時放送開始のテレビ朝日「特捜9」に出演

数々のテレビドラマ、バラエティ番組、舞台に出演し、性別、年代を超え幅広い層の人々から人気を博している。

【エビスビール デザイン缶 概要】

- 1.商品名 エビスビール デザイン缶
- 2.パッケージ 350ml缶、500ml缶・6缶パック
- 3.品目 ビール
- 4.発売日・地域 2018年5月29日・全国
- 5.原材料 麦芽・ホップ
- 6.アルコール分 5%
- 7.価格 オープン価格
- 8.販売計画 4万3,000ケース（大びん633ml×20本換算）



以上