

「サッポロ 麦とホップ」をリニューアル新発売 ～素材が良ければ、それだけでうまい。10年目の答えです。～

サッポロビール(株)は、「サッポロ 麦とホップ The gold」をリニューアルし、「サッポロ 麦とホップ」として2018年3月6日に発売します。

発売10年目を迎える本年、原料とその配合比率を見直すことで、ひと口目の満足感と、後味の良さを徹底的に追求しました。

原料へのこだわりとして、厳選した麦芽と大麦だけを採用し、麦のうまみと飲み飽きないコクを付与しています。また、味の厚みを増すためにホップを3段階に分けて添加・煮沸し、さらに使用するホップの比率を見直すことで、より良い後味を実現しました。仕込工程では、オールインフュージョン法(注1)を採用し、さらに長期熟成製法で仕上げることで、素材本来のうまみを引き出しました。

パッケージは、金のヘアラインをベースとして、シンプルで品質感のあるデザインに一新。“麦”と“ホップ”のイラストをデザインすることで、素材感を訴求しました。また、缶の中央に明るい金の帯を配することで、上質感の向上を図りました。

発売以来、“麦”と“ホップ”だけでつくる(注2)ことを貫いてきた「麦とホップ」。最大限に引き出した素材のうまみを心ゆくまでご堪能ください。

(注1)仕込槽を加熱して、麦汁全体の温度を段階的に上げていく方法。素材のうまみをじっくりと引き出します。

(注2)麦芽、大麦、大麦スピリッツを使用した麦100%の商品です。

記

- | | |
|------------|---|
| 1.商品名 | サッポロ 麦とホップ |
| 2.パッケージ | 250ml 缶、350ml 缶、500ml 缶、10L 樽、20L 樽 |
| 3.品目 | リキュール(発泡性) |
| 4.発売スケジュール | ・250ml 缶、350ml 缶、500ml 缶
2018年3月6日発売
・10L 樽、20L 樽
2018年2月中旬製造分より順次切り替え予定 |
| 5.発売地域 | 全国 |
| 6.原材料 | 発泡酒(麦芽・ホップ・大麦)・スピリッツ(大麦) |
| 7.アルコール分 | 5% |
| 8.中味特長 | 磨き続けてきたコクだけでなく、こだわりの原料とその配合比率を見直し、ひと口目の満足感と後味の良さを追求。 |
| 9.価格 | オープン |
| 10.販売計画 | 1000万ケース
2018年年間、大びん 633ml×20本換算(樽生を除く) |



以上