

「サッポロ ルビーベルグ」数量限定発売

サッポロビール（株）は、発泡酒「サッポロ ルビーベルグ」を 2017 年 11 月 21 日（火）に数量限定で発売します。

この商品は、2015 年ホワイトベルグのキャンペーン景品として製造したところ大きな反響をいただき、また昨年ホワイトベルグフェス限定で復活販売した際にも特に女性を中心に人気を集めたことから、このたび数量限定で発売することとなりました。チェリーの甘酸っぱい香りと爽やかな後味が特長で、ルビーのような色合いと、フルーティーな味わいの商品です。

パッケージは、華やかなチェリーレッドをベースに、「限定製造」を目立つように記し、裏面には本商品の中味特長について記載しました。

チェリーレッドの華やかなパッケージやフルーティーな味わいは、年末のホームパーティーやギフトにも最適です。ホワイトビールタイプのホワイトベルグとフルーツビアタイプのルビーベルグの、2 つの香りや味わいの違いをぜひお楽しみください。

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | サッポロ ルビーベルグ |
| 2. パッケージ | 350ml 缶・500ml 缶 |
| 3. 品目 | 発泡酒 |
| 4. 発売日・地域 | 2017 年 11 月 21 日（火）・全国 |
| 5. 原材料 | 麦芽、ホップ、大麦、糖類、カラメル色素、
チェリー、酸味料、野菜色素、香料 |
| 6. アルコール分 | 4% |
| 7. 中味特長 | チェリーの甘酸っぱい香りと爽やかな後味が特長。
醸造時にチェリー果汁も加えることでベルギーの
フルーツビールと同様の製法を採用。
・チェリー果汁 0.8%使用
・ベルギー産麦芽使用 |
| 8. 価格 | オープン価格 |
| 9. 販売計画 | 12 万ケース（大びん 633ml×20 本換算） |



以上