

「サッポロ生ビール黒ラベル」新CMの共演者決定

～TVCM「大人エレベーター」シリーズ新作は、星野源さんが登場！～



サッポロビール(株)は「サッポロ生ビール黒ラベル」TVCM「大人エレベーター」シリーズ第28弾に、星野源さんの出演を決定しました。

今年で40周年を迎えた「サッポロ生ビール黒ラベル」は、近年ビールテイストの総需要が減少する中、2015年より2年連続で販売数量前年超えを達成し(注1)、好調さを維持しています。黒ラベルの好調を支えている要因の一つであるTVCM「大人エレベーター」シリーズ新作にて、メインキャラクターの妻夫木聡さんと、音楽家・俳優・文筆家と多岐にわたりご活躍中の星野源さんとの共演となります。

「サッポロ生ビール黒ラベル」を味わいながら“大人”というテーマについて本音で語り合う本CMで、妻夫木さんと星野さん、二人の大人の会話で描かれる世界観が、20代・30代を中心とした若い世代のお客様への新たな気づきを生むと共に、幅広く「大人」のお客様に共感していただけることを期待しています。

本年夏より、全国で放映予定となります。ご期待ください。

(注1)「サッポロ生ビール黒ラベル」販売数量実績の前年比 2015年：100.2%、2016年：102.8%

記

1. 放送開始： 2017年夏予定

2. TVCM「大人エレベーター」シリーズCMコンセプト：

「大人の 生」をコミュニケーションテーマに掲げている「サッポロ生ビール黒ラベル」では、独自の強みである「生のうまさ」に加えて「自分なりの価値観を持った大人同士が飲むビールである」という価値を訴求するため、架空の「大人エレベーター」に乗り込んだメインキャラクターの妻夫木聡さんがフロア数に応じた年齢の大人たちに出会い、サッポロ生ビール黒ラベルを味わいながら“大人”というテーマについて本音で語り合うCMを展開しています。

以上